

休闲



使您笑口常开

幽默大师

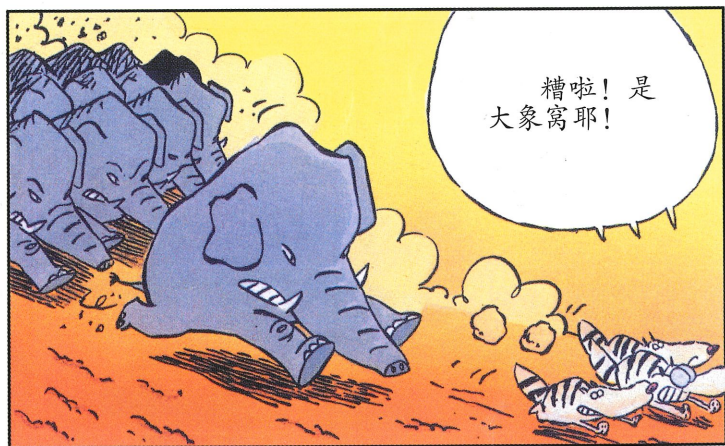
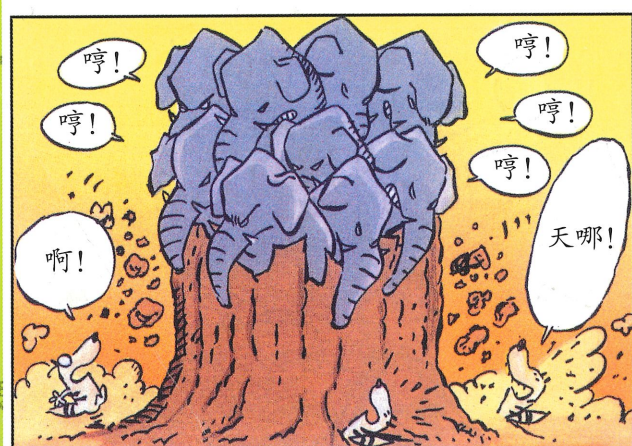
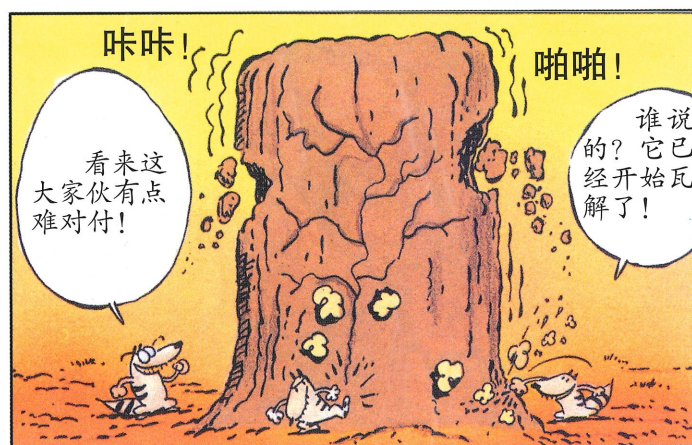
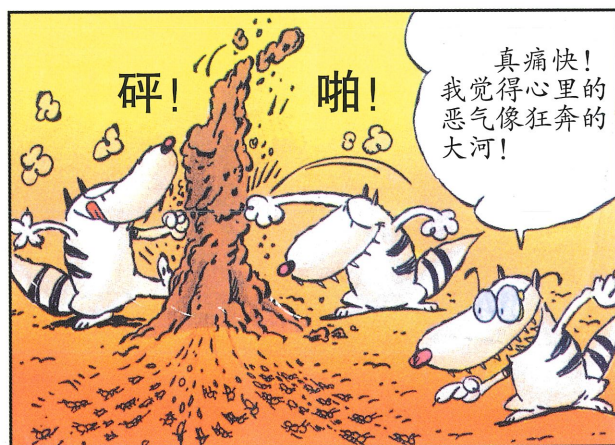
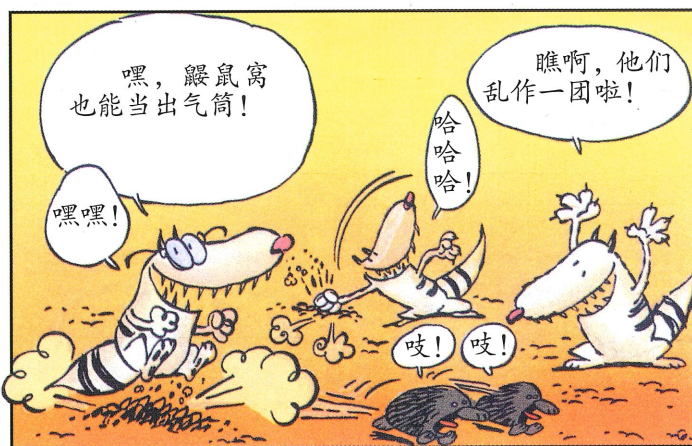
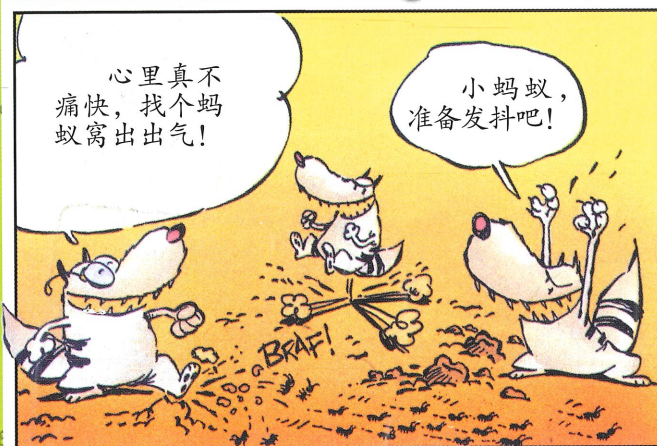
月刊 · 2003/8 · 总122期 WIT & HUMOR

YOU MODASHI 月刊 · 2003/8 · 总122期 WIT & HUMOR



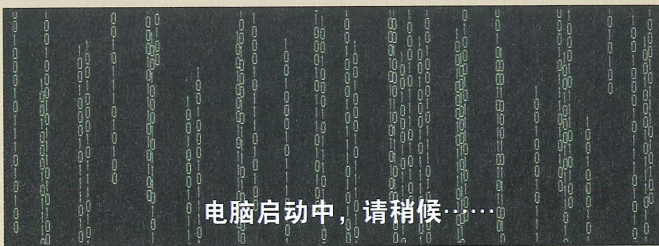
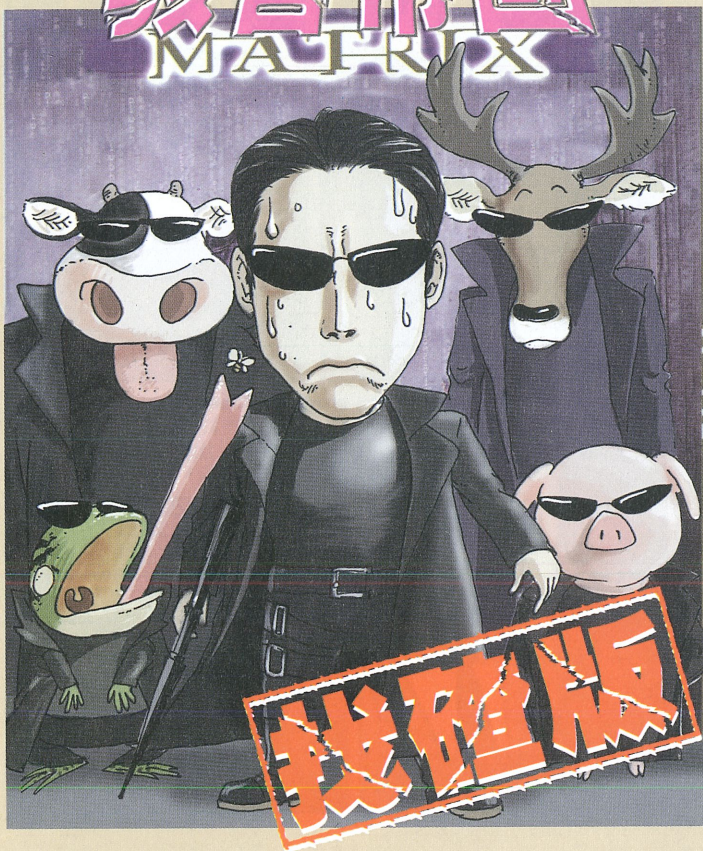
非洲艾威曲

刘文英 译



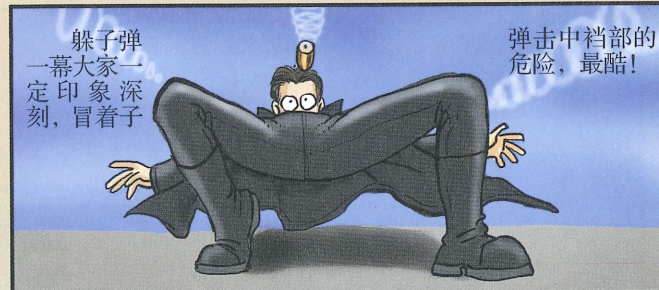
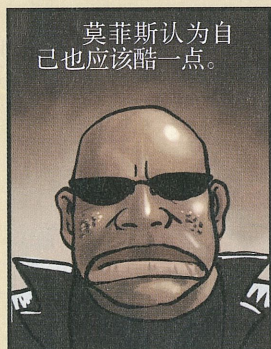
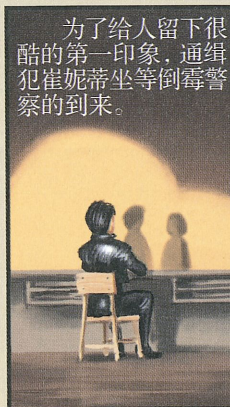
骇客帝国

MATRIX

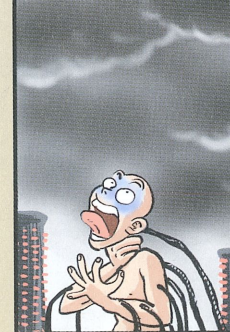
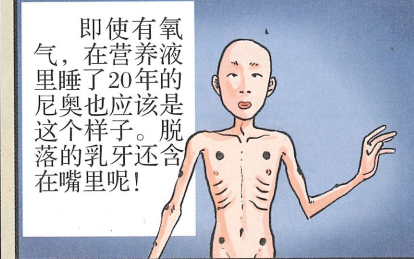
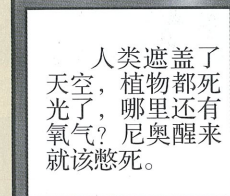


电脑启动中,请稍候.....

NO.1 一切为了酷

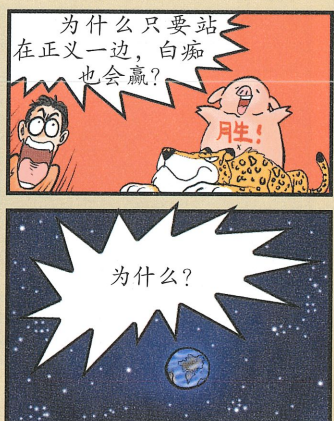
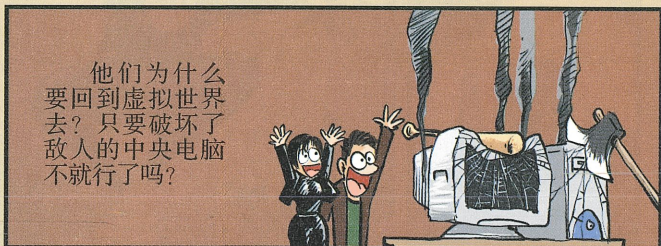


NO.2 破绽百出

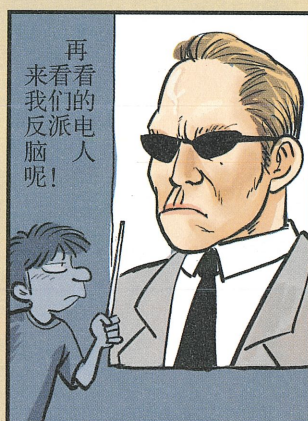
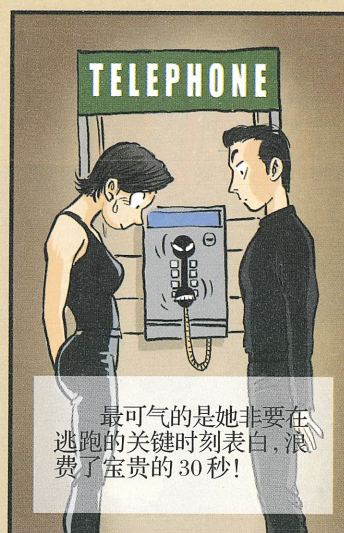




NO.3 白痴思维



NO.4 话说回来



END

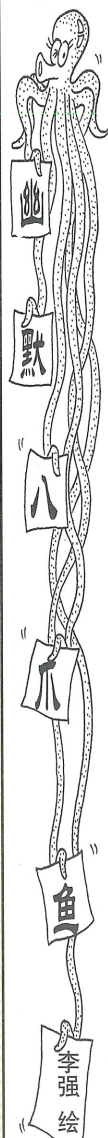
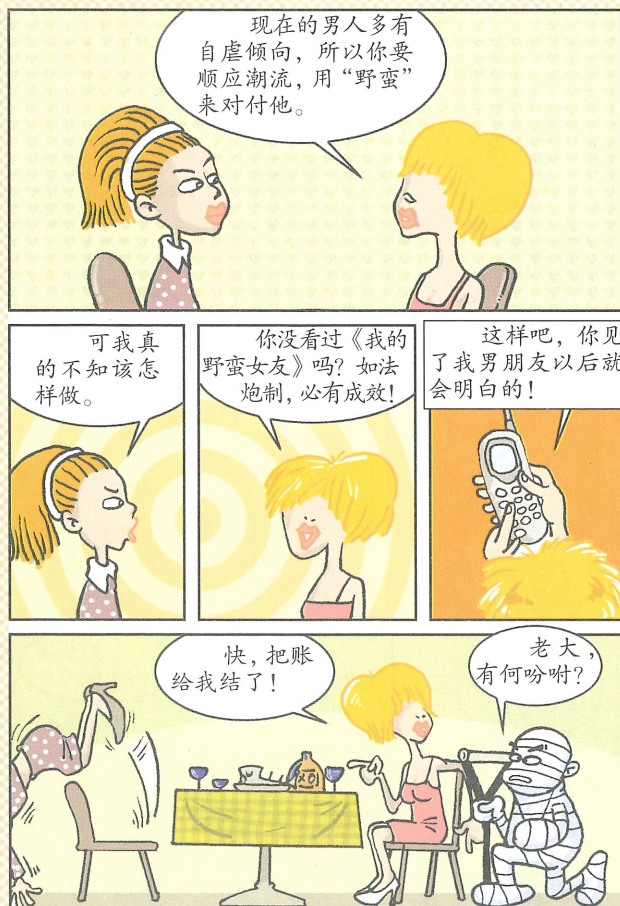
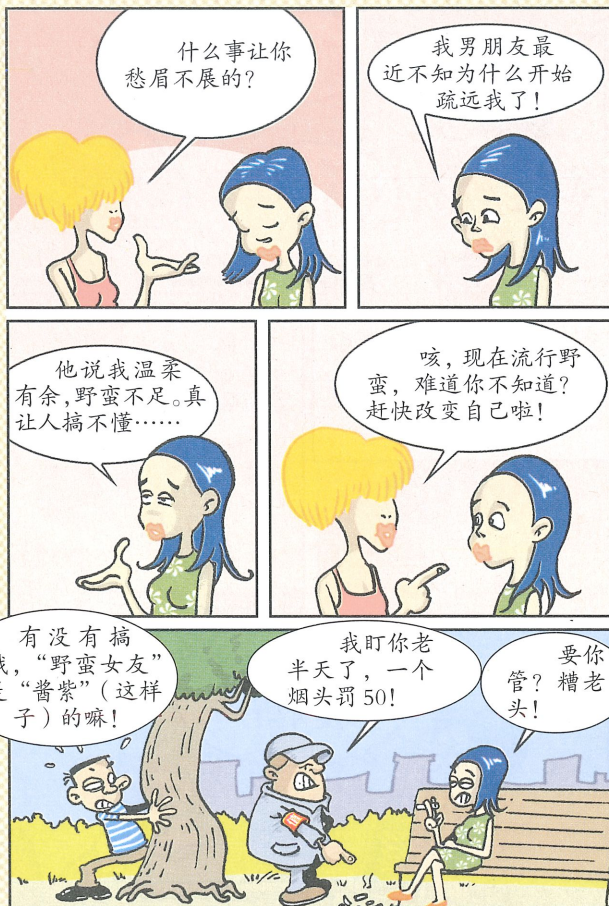
流行入场券

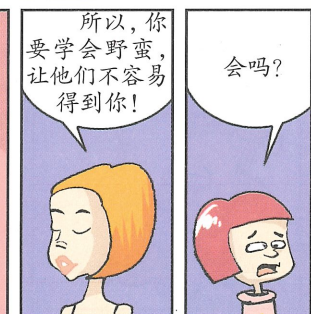
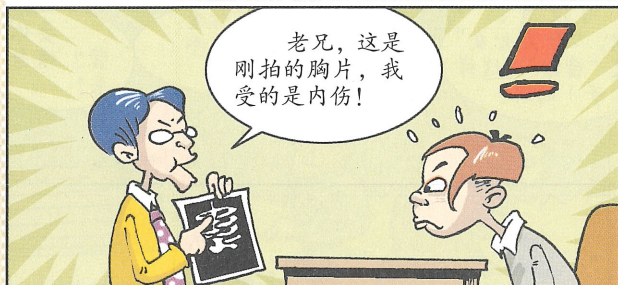
野蛮女友

单伟 编绘



这是一个渐渐由女人主导的世界。为了顺应潮流，“野蛮”渐成风气。但是看了下面的实例，不禁使人发愁，因为要准确地把握“野蛮”是何其艰难也！





黄金有价，欢笑无价！

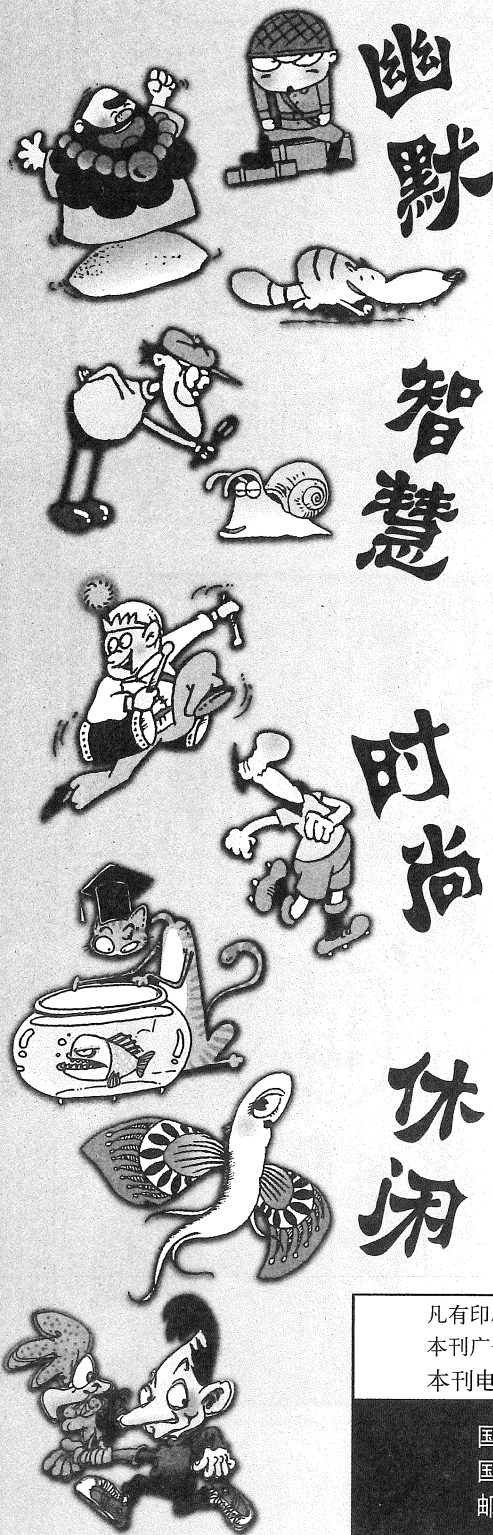


使您笑口常开的朋友来了！

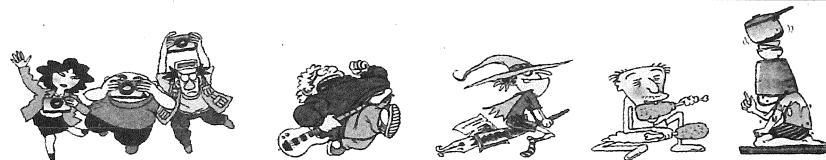
幽默大师

★本刊忠告读者：不看《幽默大师》有碍健康！

☆ 主办、出版：浙江人民美术出版社
 ☆ <http://mss.zjcb.com>
 ☆ 编辑：《幽默大师》编辑部
 ☆ 地址：浙江省杭州市体育场路347号
 ☆ 邮政编码：310006
 ☆ 印刷：浙江印刷集团公司
 ☆ 发行：浙江省报刊发行局
 ☆ 发行范围：公开
 ☆ 出版日期：每月6日



YOU MO 2003.8 要目 DASHI 总 122 期



- | | |
|----------------|---------------|
| 1 搭错线影院·骇客帝国 | 22 哎哟，妈妈！ |
| 3 流行入场券·野蛮女友 | 24 大冬瓜·一块石头 |
| 6 百态人生·求医 | 26 公鸡混混与母鸡笨笨 |
| 8 大川专递·战争 | 28 狗仔突击队·无中生有 |
| 10 逍遥游 | 30 麻坛小生 |
| 12 阿卡轶事 | 31 新新人语 |
| 13 时尚情报站·泳装 | 32 小贝蒂·盗版油条 |
| 14 石器时代·打火机 | 34 主题公园·午休时刻 |
| 16 中华运动·高跷 | 35 独角戏·黑色幽默 |
| 17 绿色幽默 | 36 校园幽默 |
| 18 疯狂寓言·孟母三迁 | 38 娱乐Y频道·明星访谈 |
| 20 幽默英汉图典 | 40 军营幽默 |
| 21 搞笑娱乐圈·笑闹电影节 | 42 开心八宝粥 |



凡有印刷质量问题，请与浙江印刷集团公司技术科联系调换。（浙江省杭州市环城北路41号 邮编：310004）
 本刊广告总代理：广州乐图文化广告有限公司 广告热线：020-83760707、83760330、83760920
 本刊电话、传真：0571-85174821

国内统一刊号：CN33-1029/J
 国际标准刊号：ISSN1003-4234
 邮发代号：32-83

国外总发行：中国国际图书贸易总公司（北京 399 信箱）
 国外代号：BM6428
 定价：3.90 元

HUMOR

5



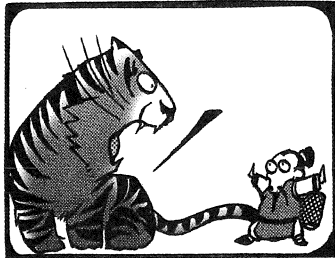
百态人生

天津神界漫画工作室创作

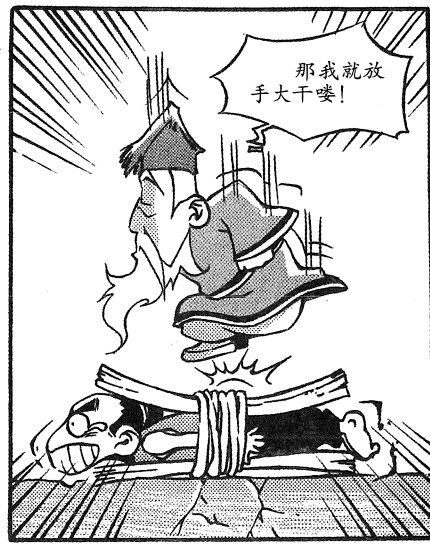


求医

医者，乃救死扶伤之士也。从古至今求医者与医者之间的故事可是形形色色啊！



庸医误治



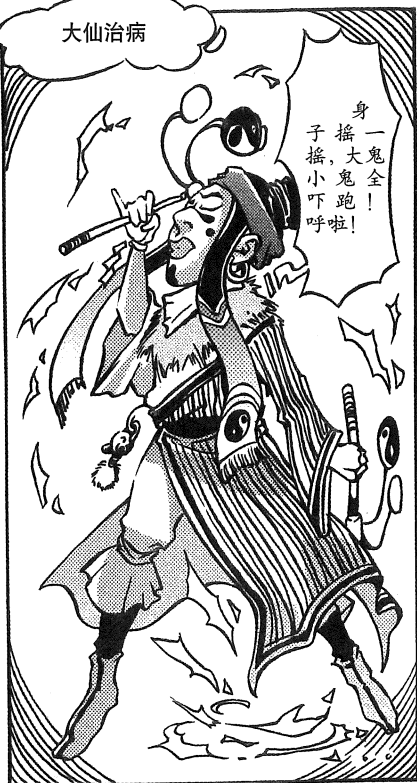
无可救药



移花接木



大仙治病



啊呀！
怎么不但病人
没好，连
大师都……

看来
这屋子的
鬼真是
凶呀！



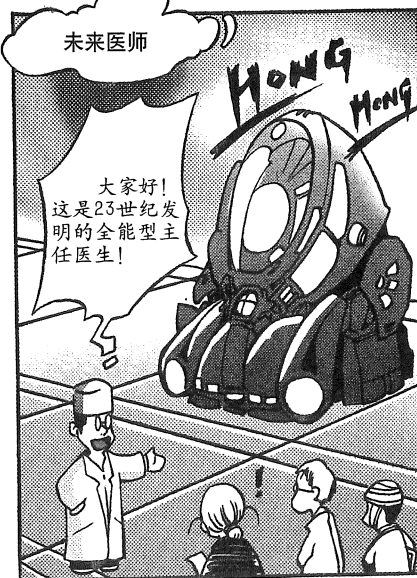
喂，我们的
是煤气公司，你
是修理人员，你
们家的煤气管
道漏气！



妙手回春

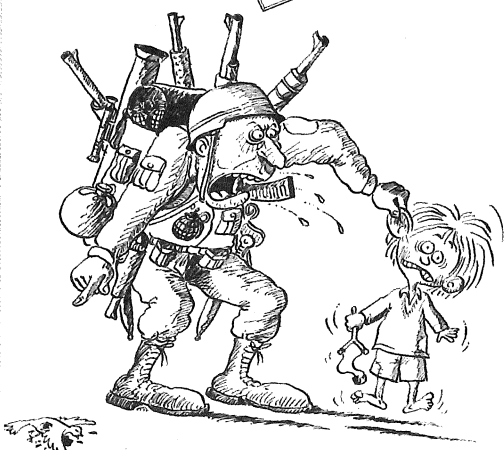
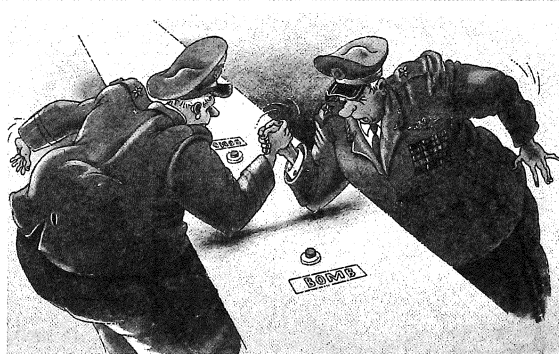
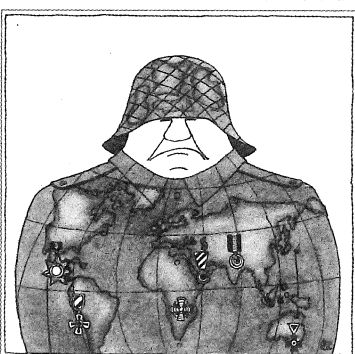
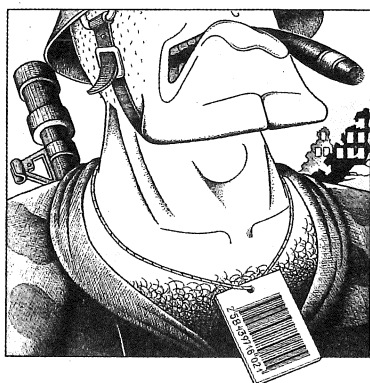


未来医师



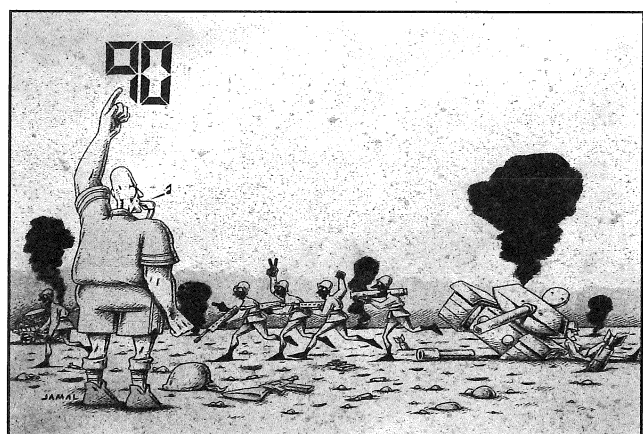
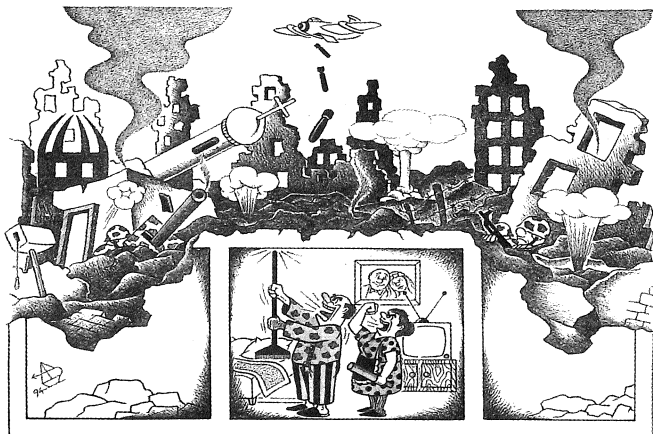
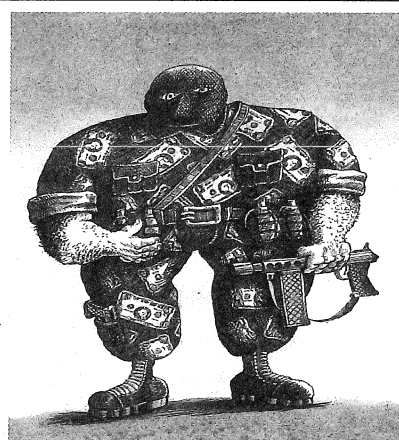
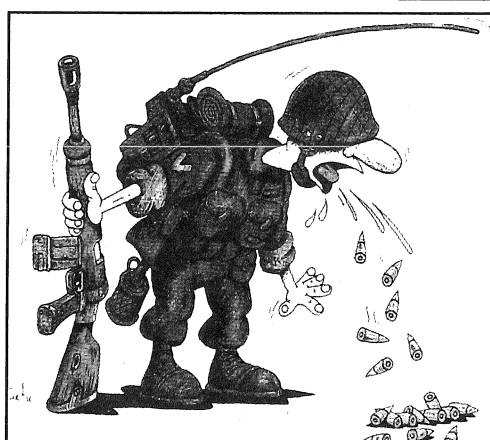
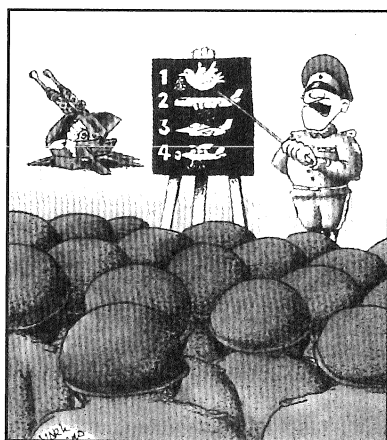
尾声

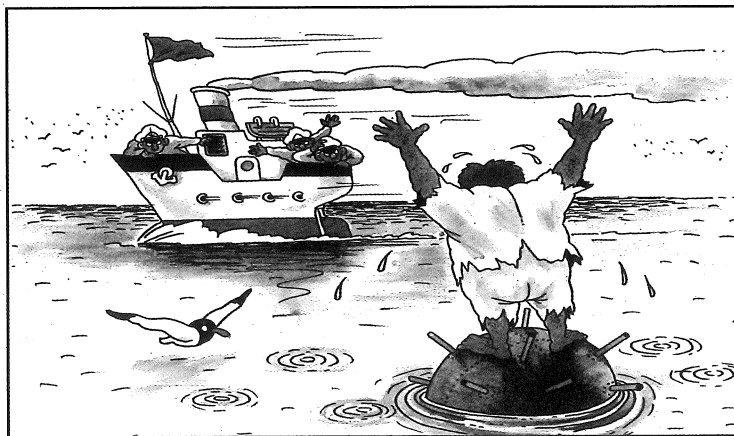
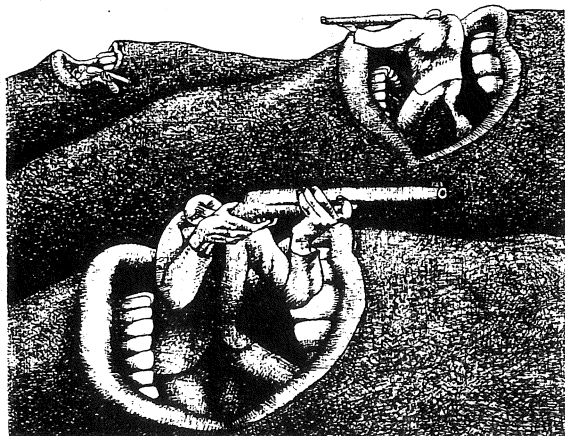
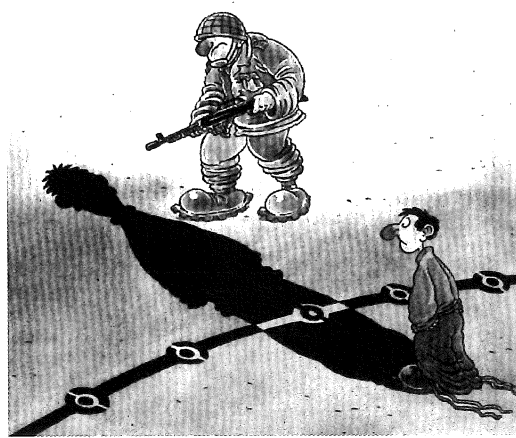
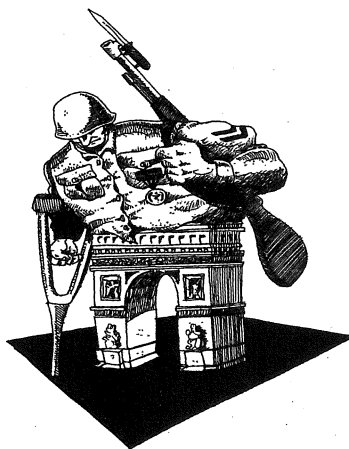
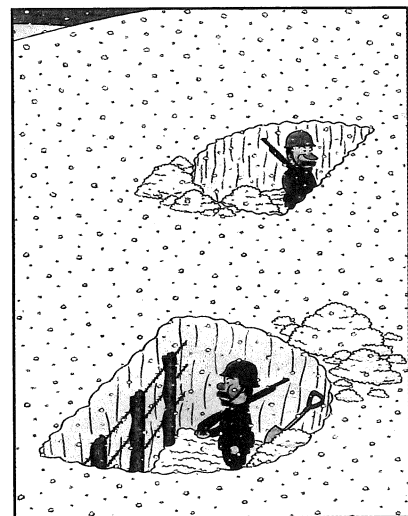
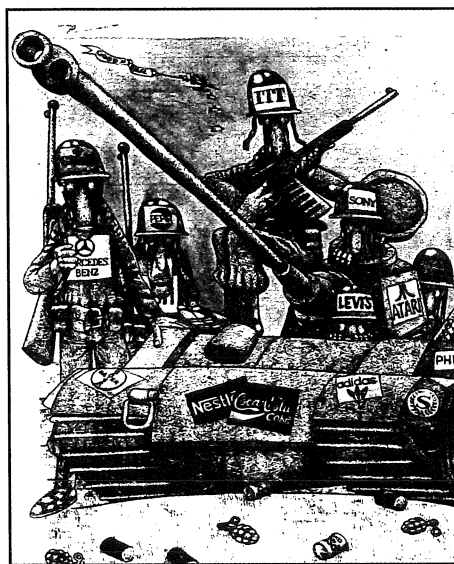
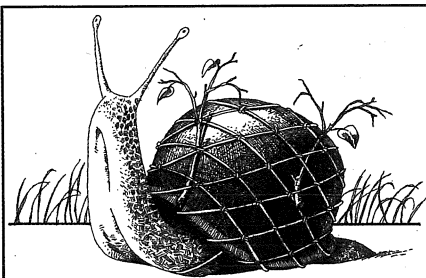
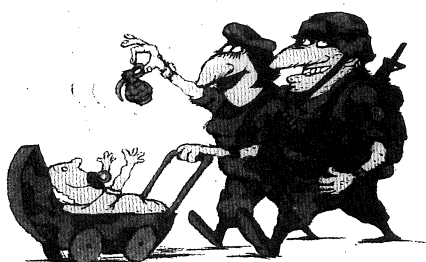




战争

夏大川 供稿

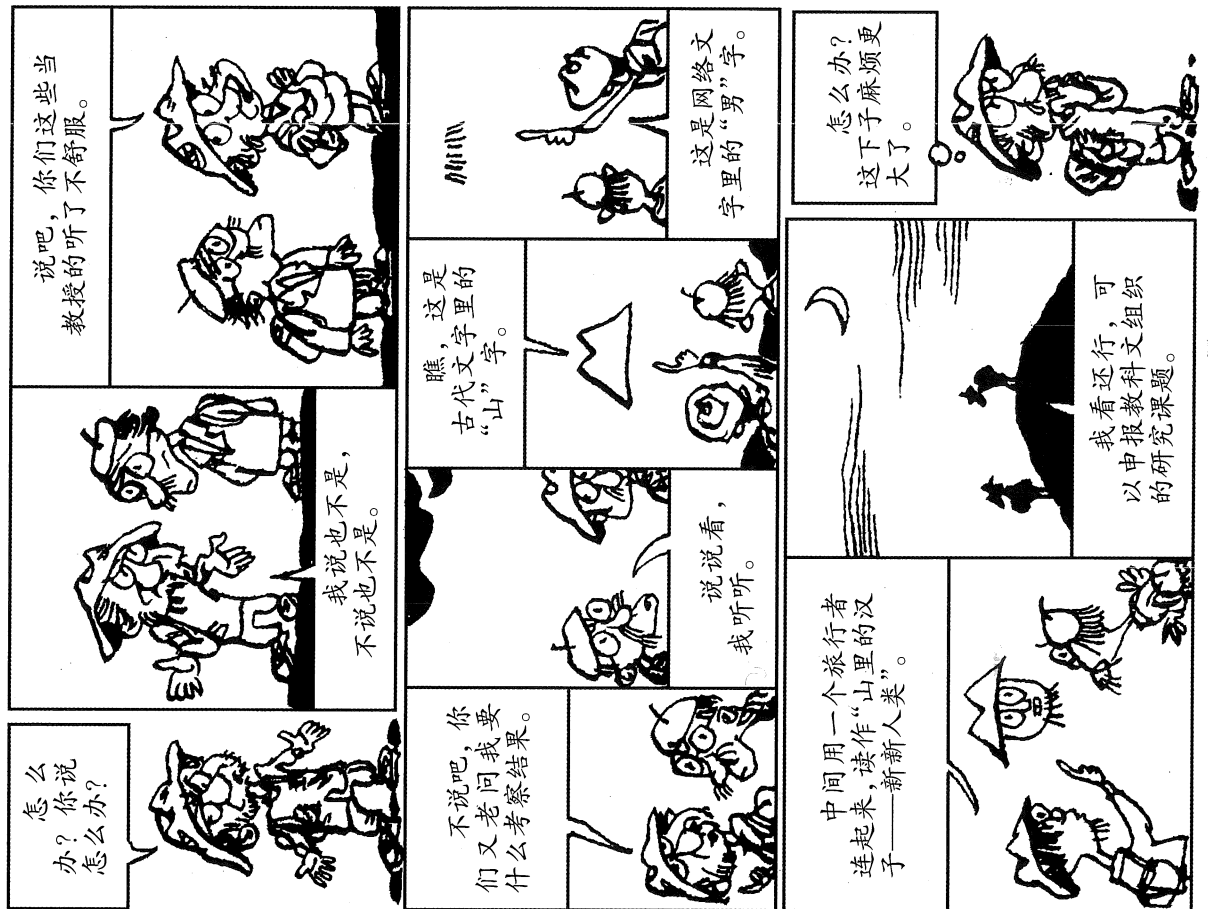




考古

逍遥游

李昆武 编绘

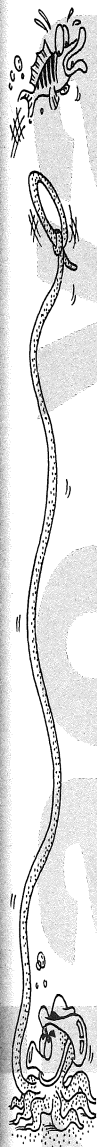


走南闯北李小牛

东游西游边疆路



论证



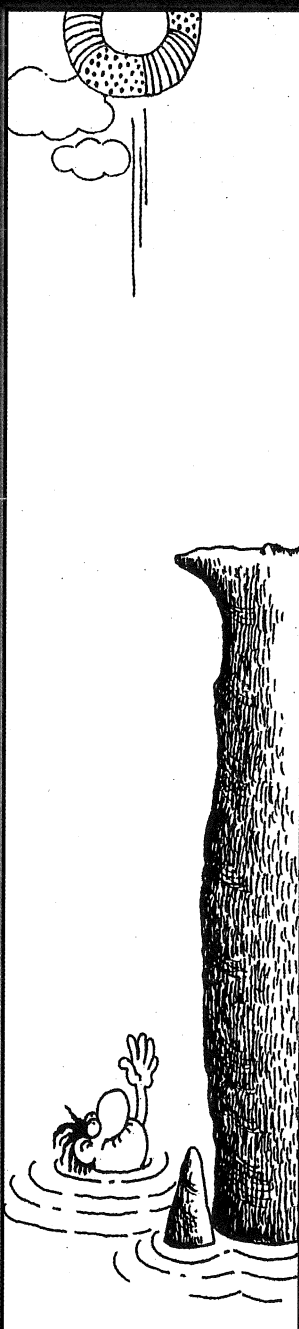
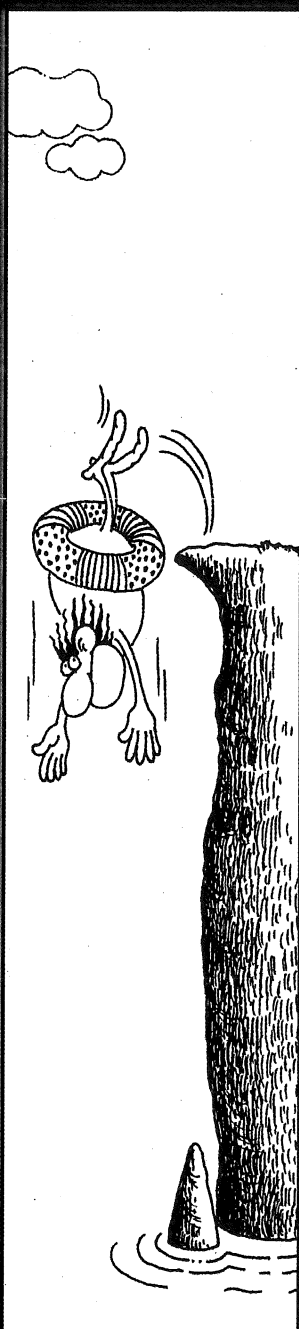
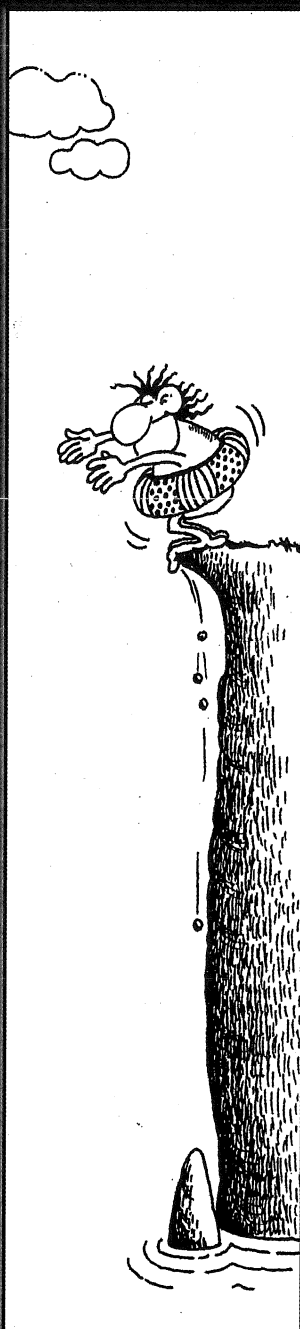
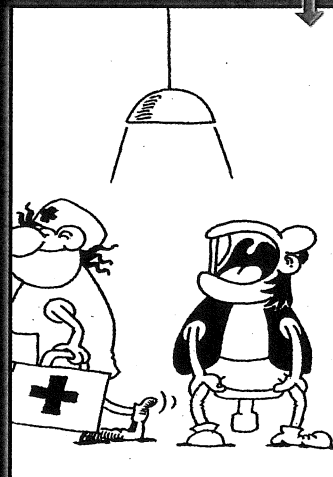
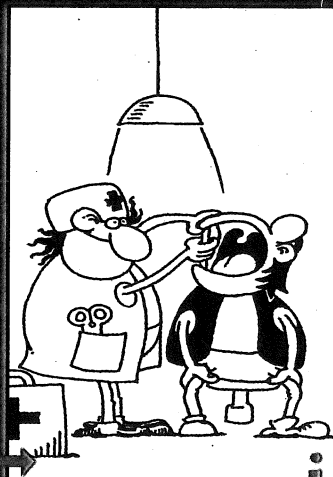
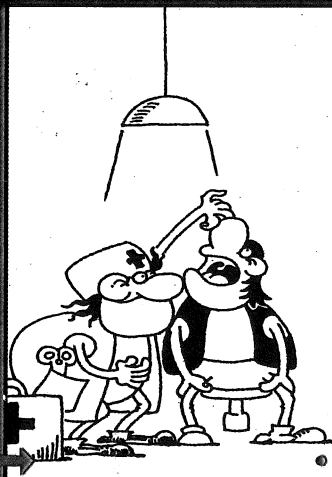
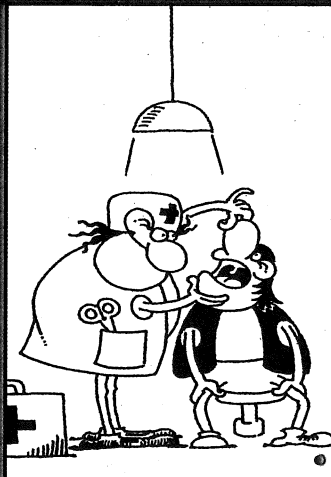


阿

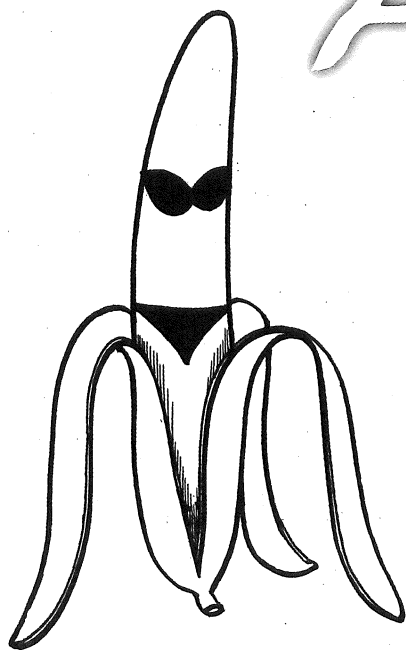
卡

轶事

李红丽 编绘

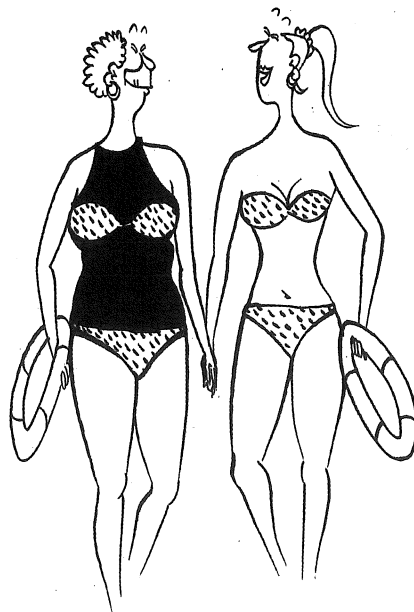
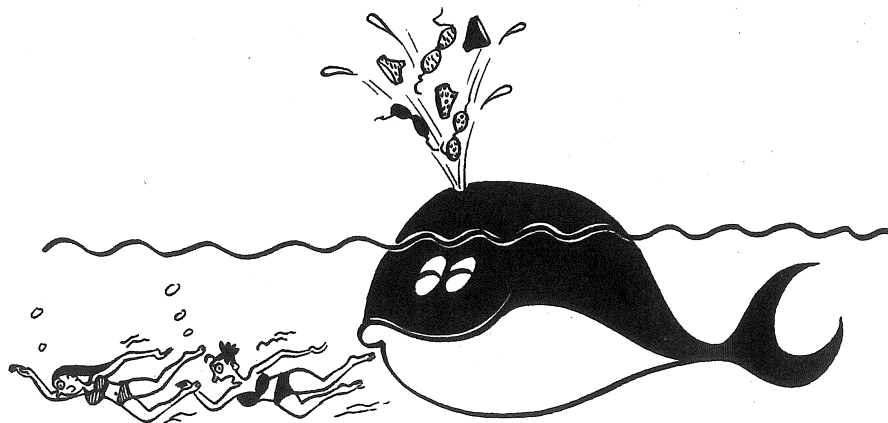
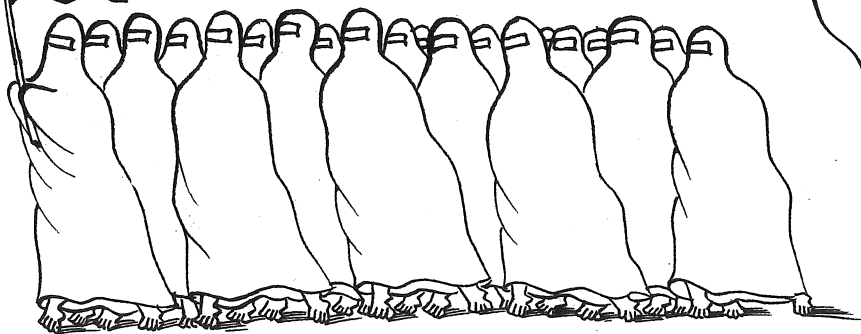
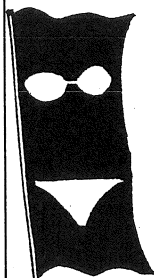
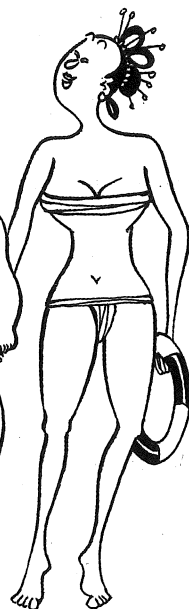
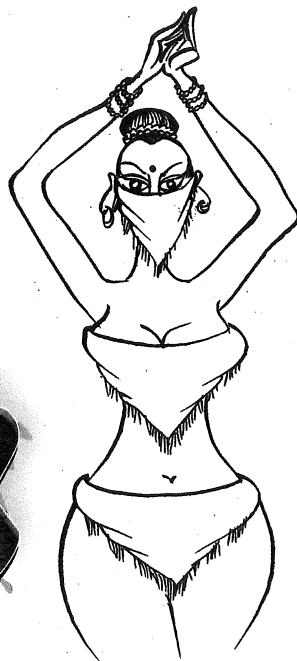


•时尚情报站• Fashion



游泳

侯晓强 编绘





石器时代

打火机

南瓜大叔 编绘

钻木
取火也
需要
技术。



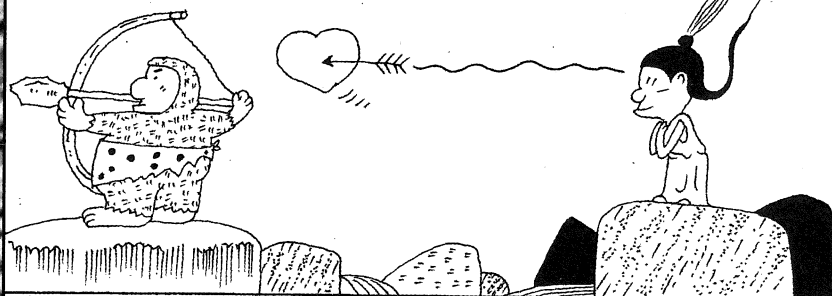
技术不够
好的，不仅
钻不出火来，
还会伤筋动骨。



所以，会钻火的女人就
好比有张硕士文凭，准能嫁
个好人家。



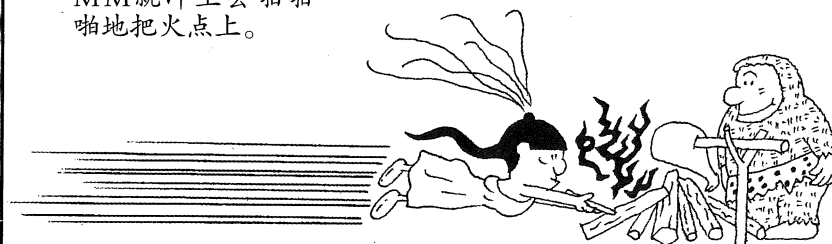
有个MM，爱死了一个健壮的男生。



为此，MM花
大价钱跟钻火名
师进修，学得一手
好手艺。



男生要吃饭了，
MM就冲上去啪啪
啪地把火点上。



男生要抽烟了，
MM就啪啪啪地钻
出火来……



为男生把烟点着。



时间久了，男生
完全忘了为他点烟的
是个MM，还当是只
打火机呢。



给朋友们撒烟的时
候，就让“打火机”啪
啪啪地把大家的烟全点
上，真有派头。

最可气的是男生跟别的
女生约会时，也让“打火机”
啪啪啪地点起篝火助兴。



送女生回家
时，还让“打火
机”啪啪地点
上火把照路。



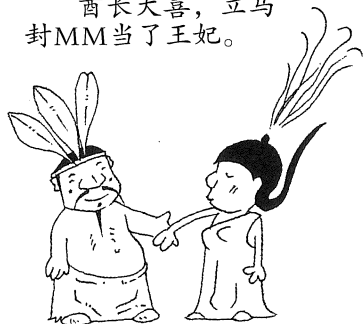
MM
欲哭无泪，
化悲痛为
烈火，啪
啪啪地把
火乱点一
气。



那熊熊烈火正巧把一群来偷袭的恐龙吓走了。



酋长大喜，立马封MM当了王妃。



王妃当然不能再干钻木取火之类的糙活儿。



酋长就捉来一个健壮的家伙当家奴，专门钻木取火。



正巧那人就是把MM当打火机使的男生。



从此，他每天钻木钻得满手血泡，后悔也来不及了。



唉，千万不要把会干家务的女人当打火机、炒菜机待啊。

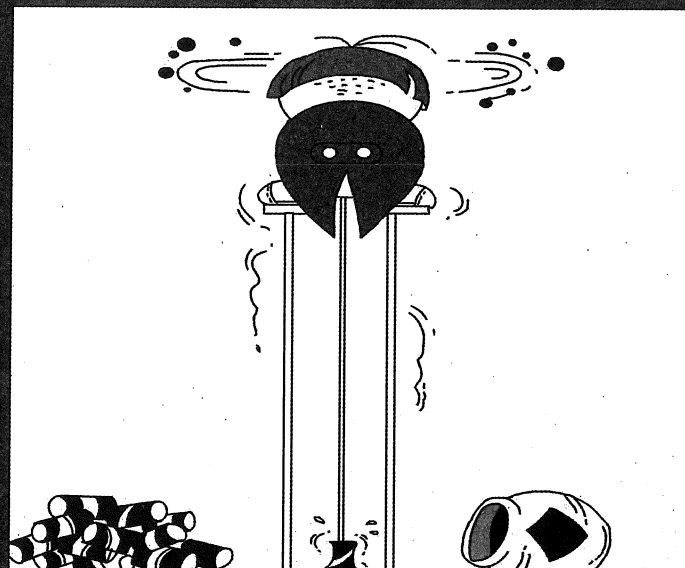
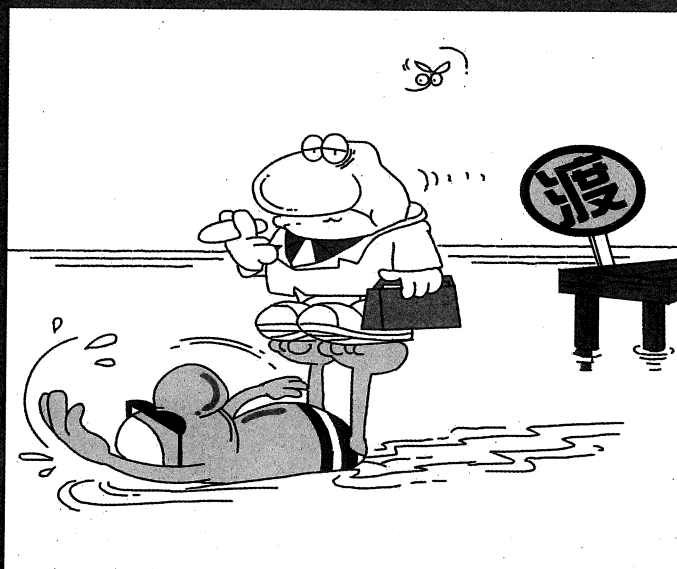
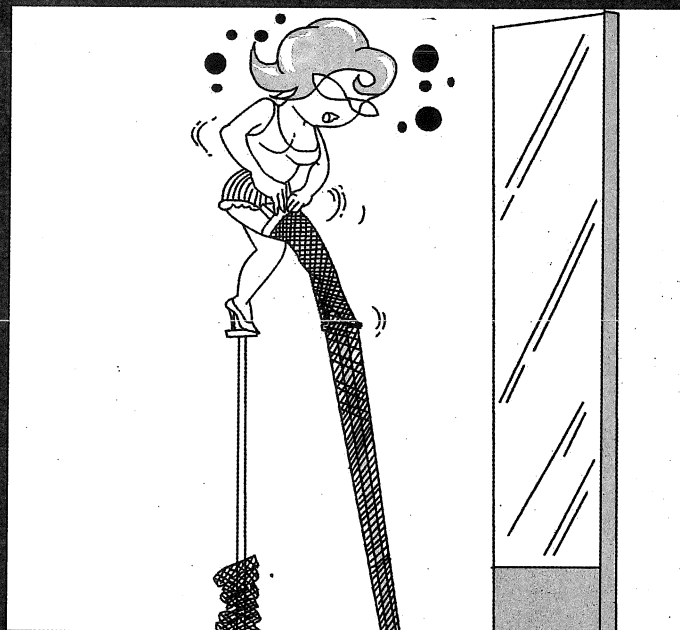
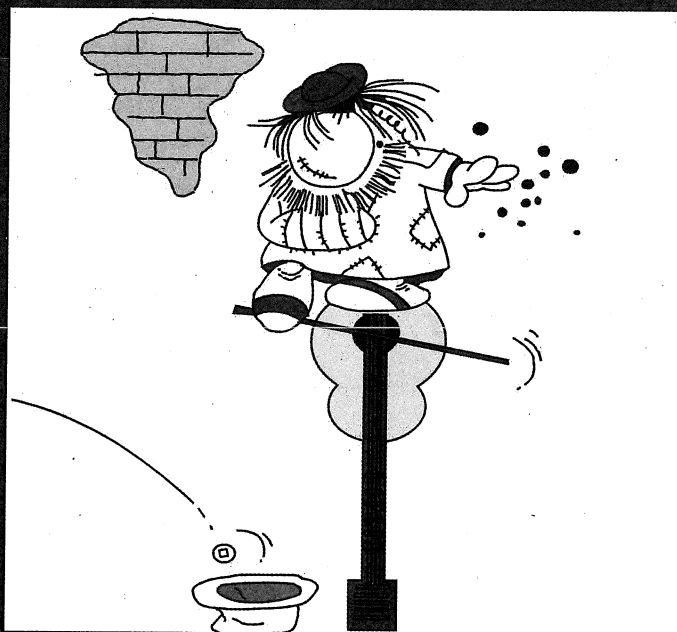
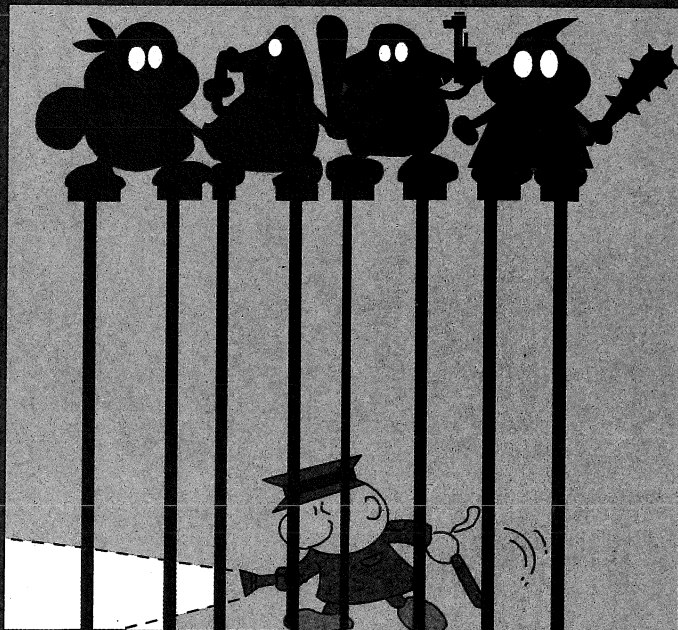
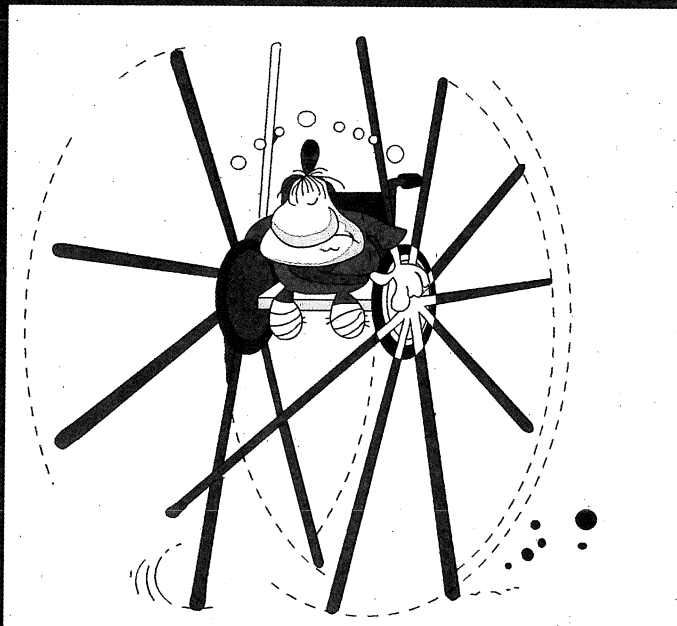




中华运动

I STUDIO 陆延晨 编绘

高跷

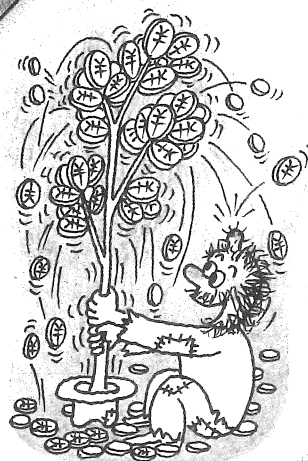
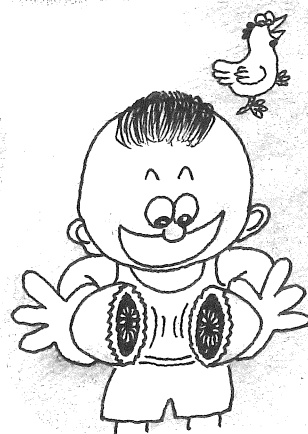
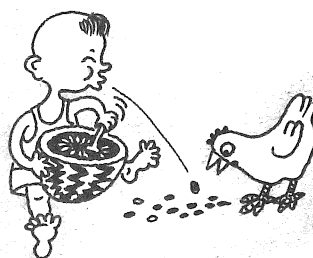
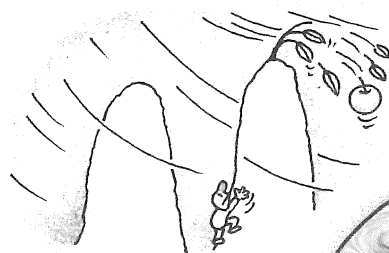
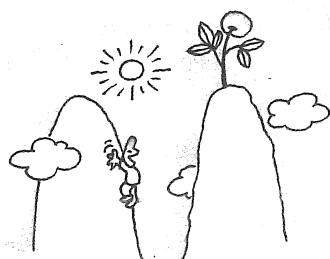
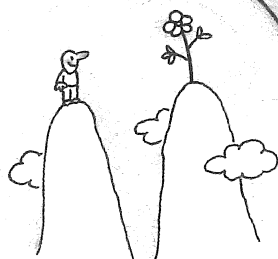




绿色幽默



黄 锐 编绘





疯狂寓言



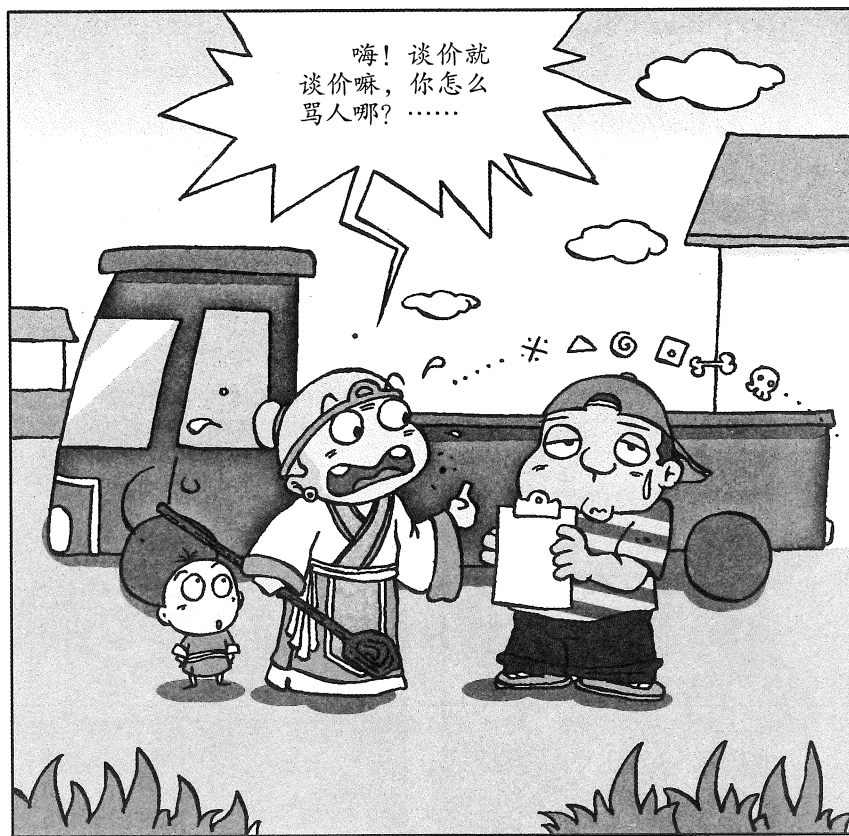
孟母三迁

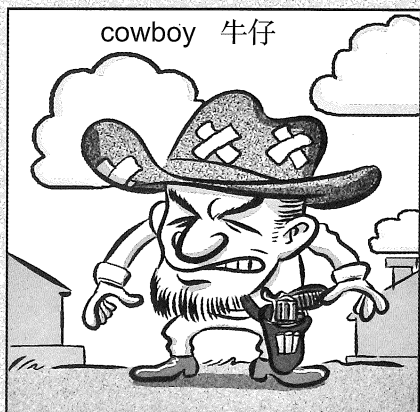
天津小勇工作室

编 绘



孟母又带着孟子搬到一个新地方……



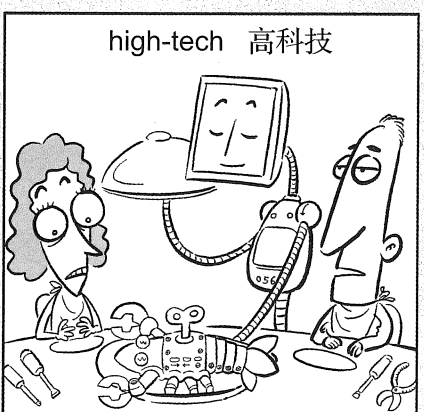
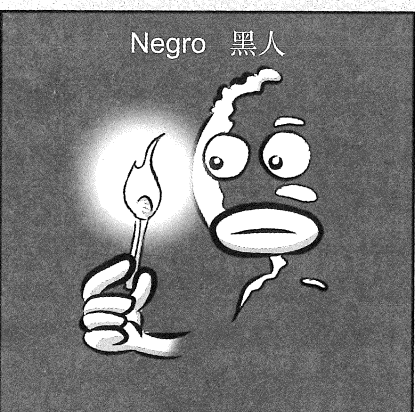
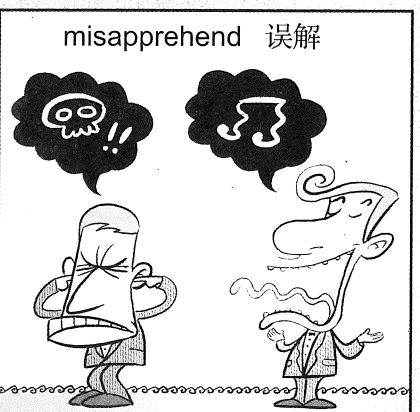
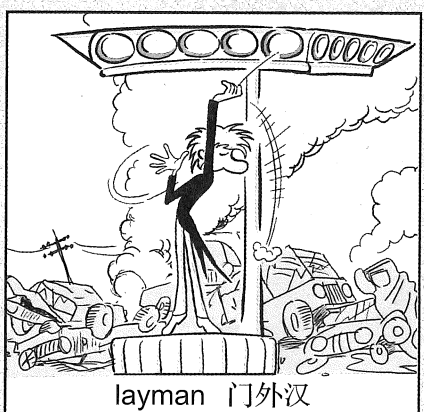
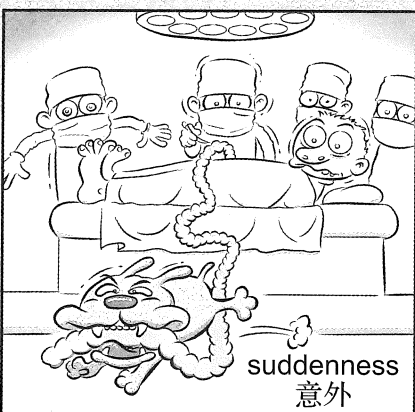


幽默

英汉

图典

刘飒 编绘



司仪

拉拉姐，请一奖。
描述得下的情。

一定非常惊喜吧？”“哦，上帝，真的是我吗？哦！您一定会这样说吧？”

“嗯！我……”

拿到本届电影节的最佳女主角，您最感谢的人是谁呢？

我。

请问您下一步的打算是什么？还是去拍新片？还是拍莱坞发展？一定是……

影迷！真的不不好感！是您的母亲是编剧？是您的母亲是导演？不，一定哦！

可是今年……

每年电影节的PARTY上，女嘉宾们都要互相炫一炫自己的珠宝。

听说最近出了个
珠宝大盗耶，搞得人人
都不敢戴了！

唉，这种场合炫不上
岂不是太可惜了！

是啊，我宁可也不戴假的！

服

大盛上节影电
——鸡尾会的

这届电影节上女明星们的晚礼服好像更露了。

嗨，好前卫！

哇，真大胆！

哦！够野性

!!
時

这样传统的女直是太少

嘿！真科幻！

扣
电
电
球
之
圈
乐
球
球
球

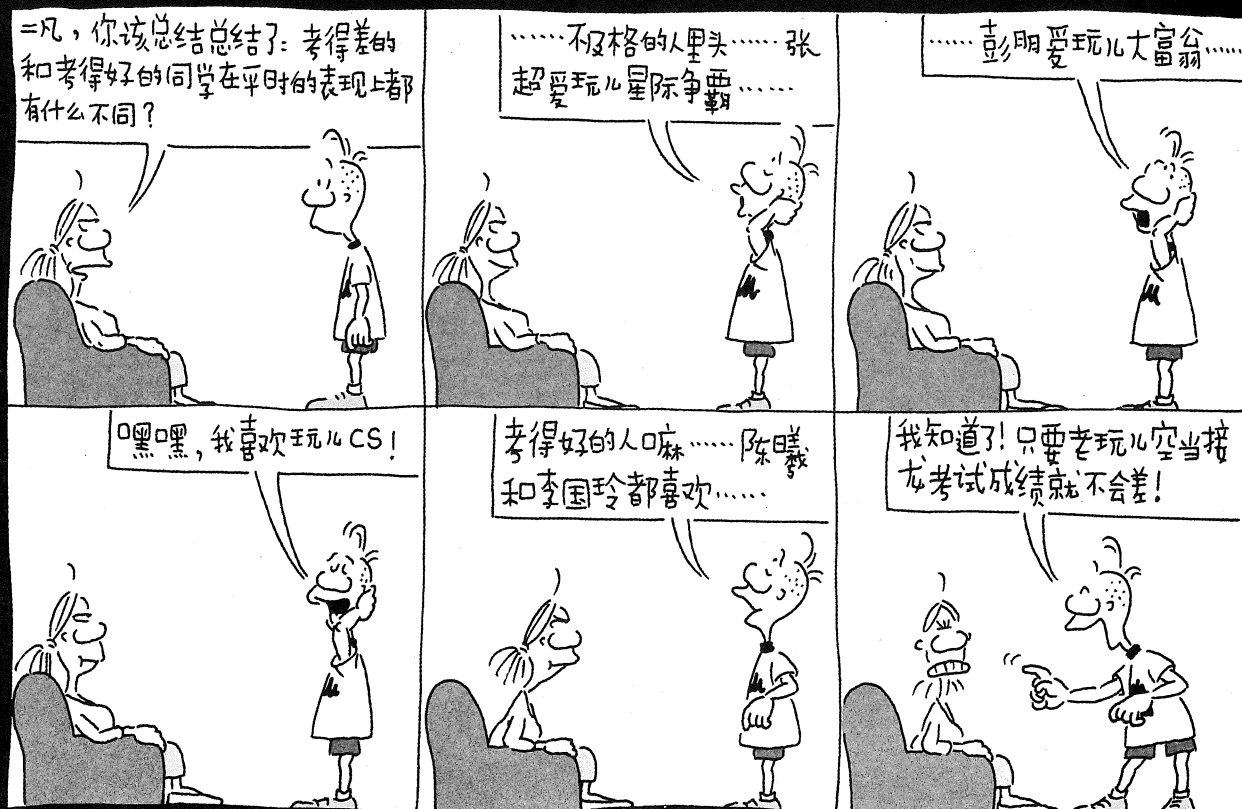
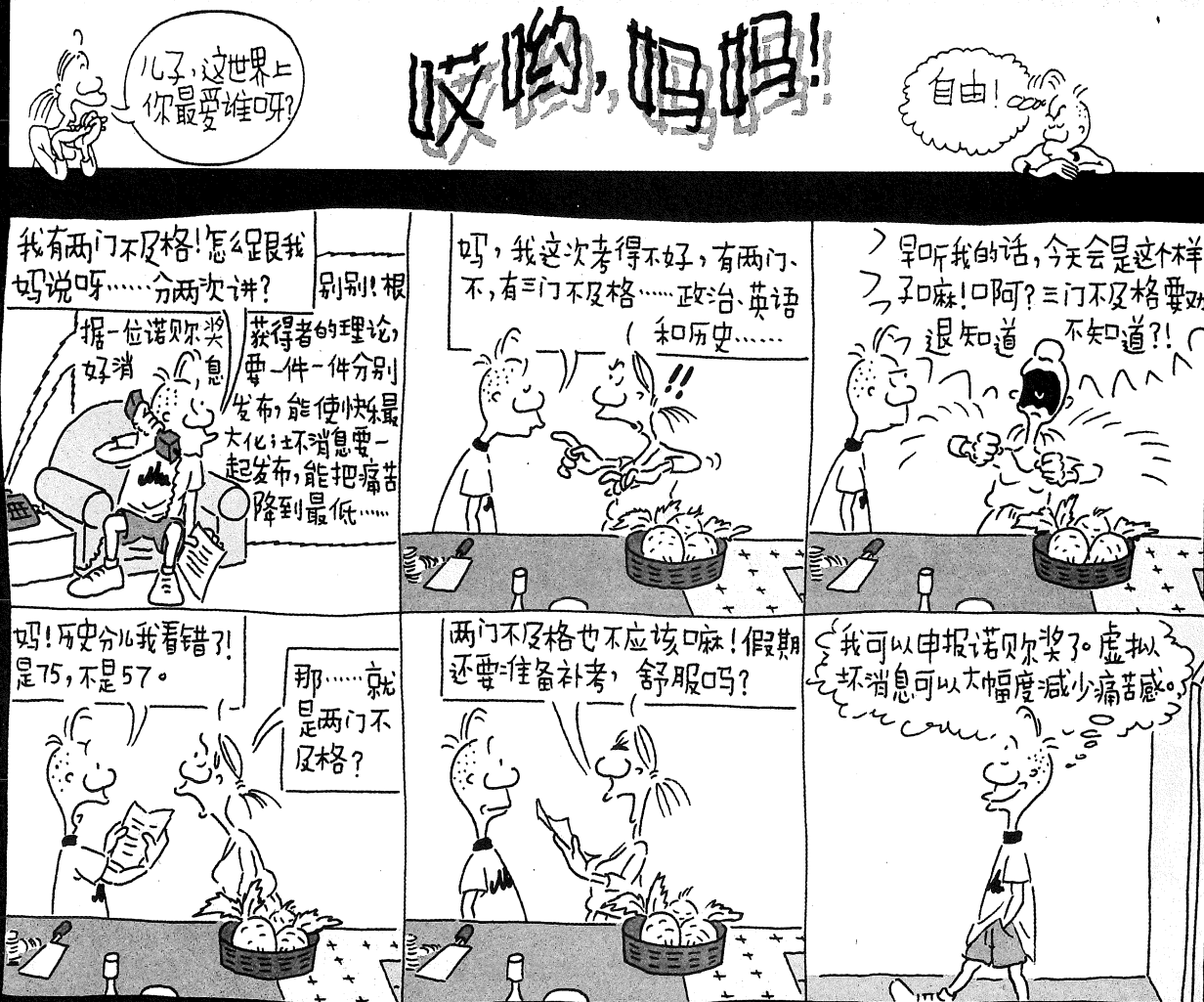
刘 飒 编绘

HUMOF



沈小川

编绘



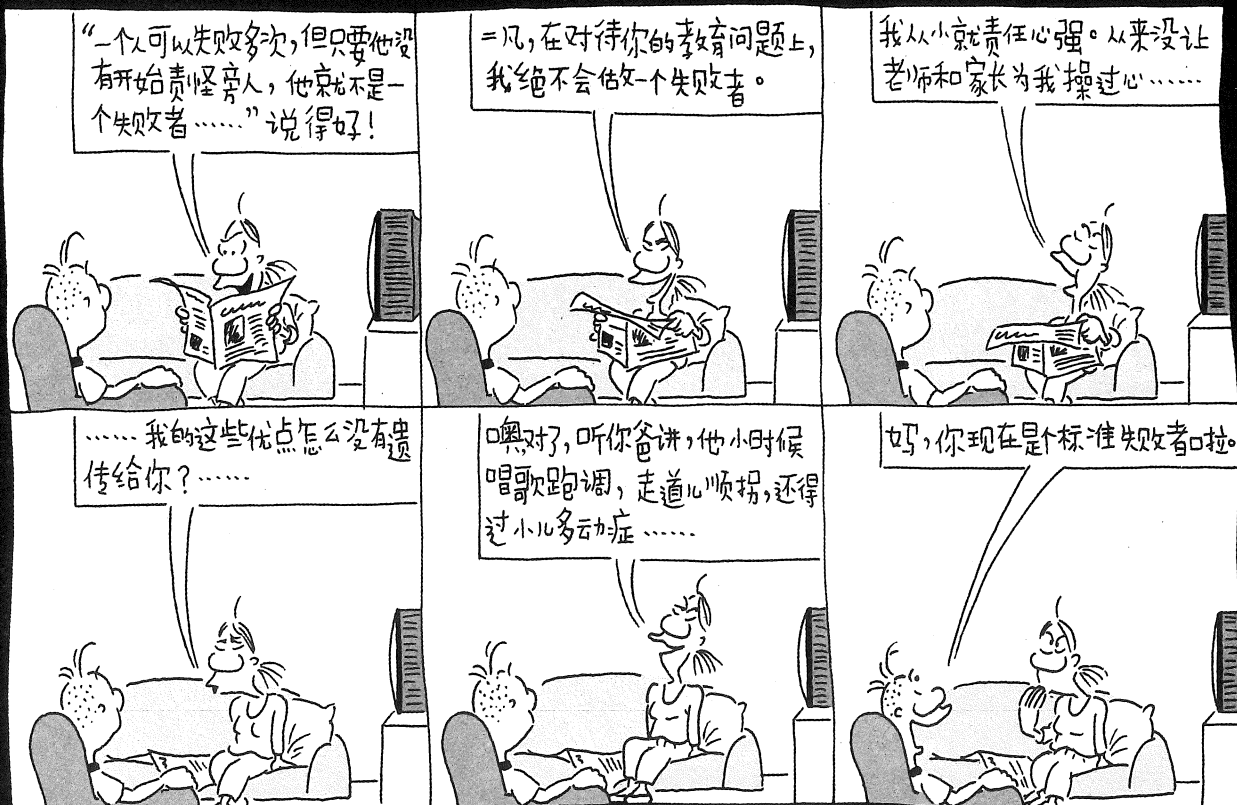
《哎哟，妈妈！》系列漫画故事围绕着一个单身母亲和她正读初三的调皮儿子以及一个刚刚走上社会的表姐展开。

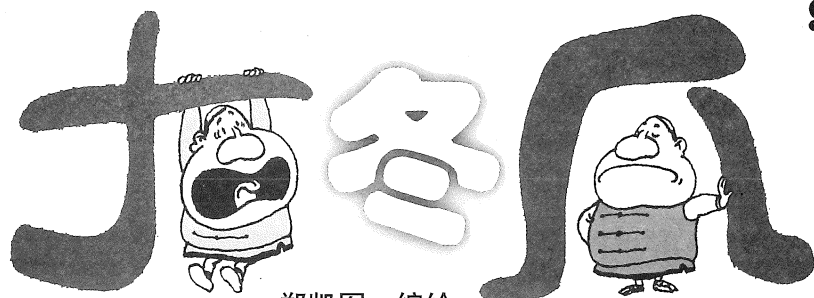
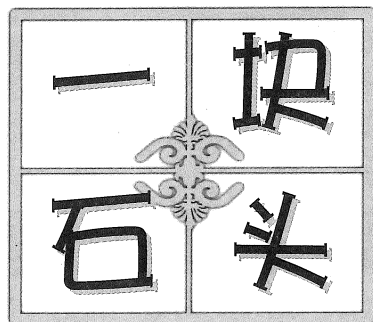
妈妈

儿子

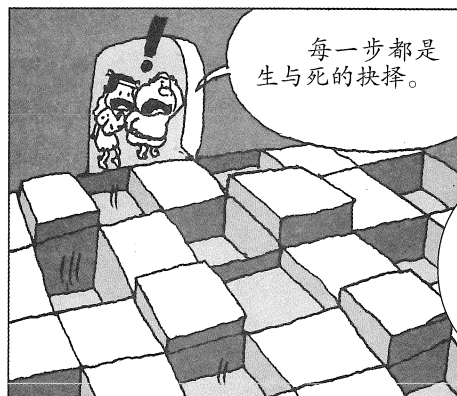
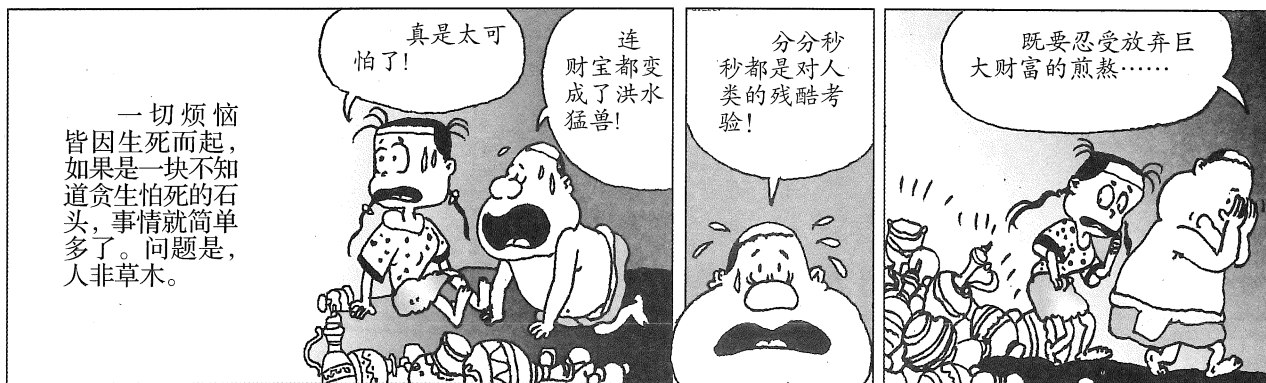
表姐

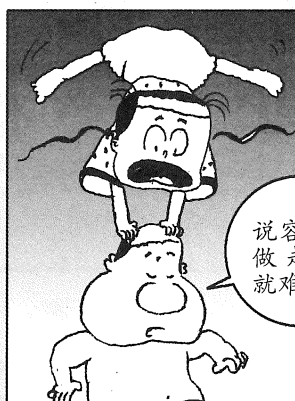
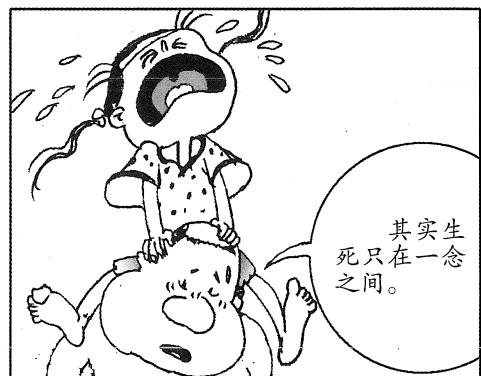
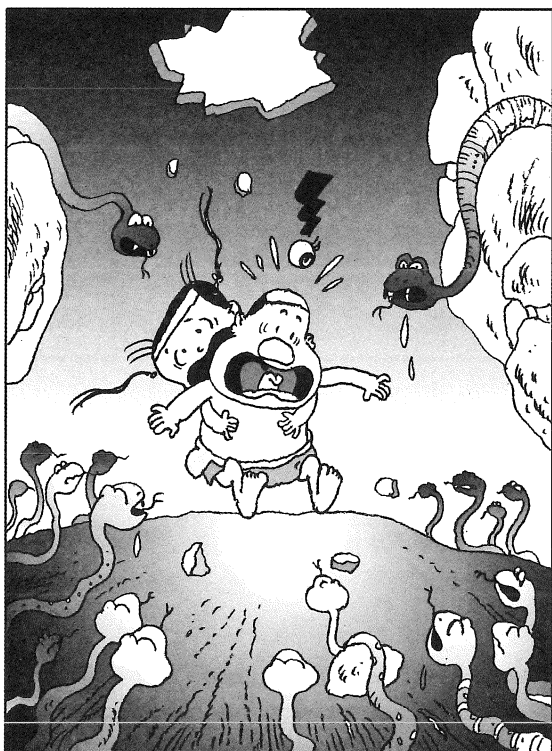
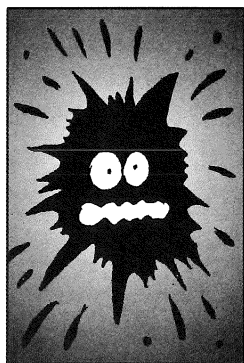
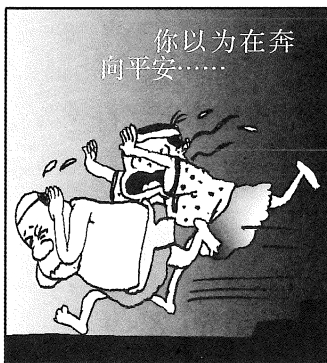
小川工作室 出品





郑凯军 编绘

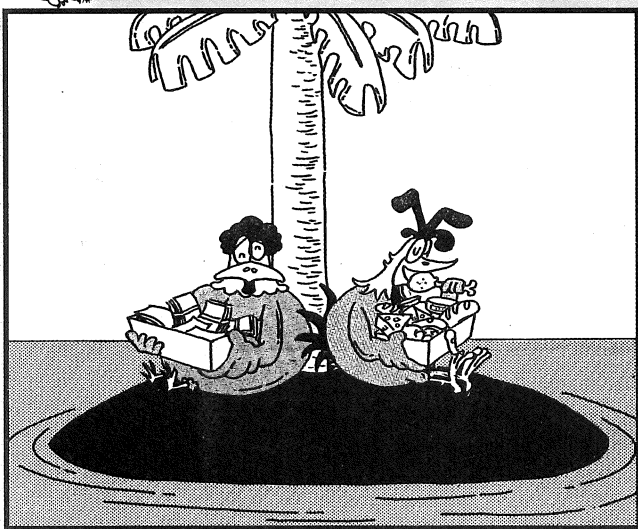




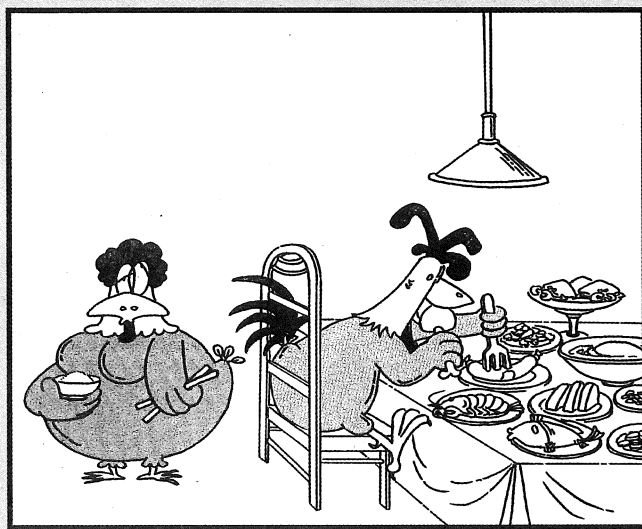


母鸡混混与母鸡笨笨

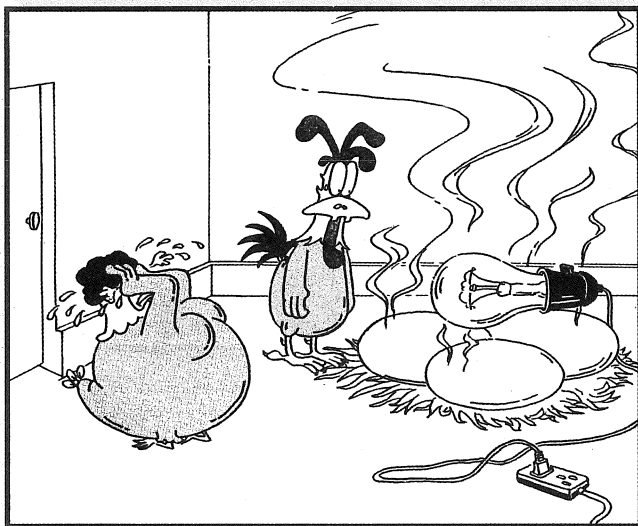
苏凝 编绘



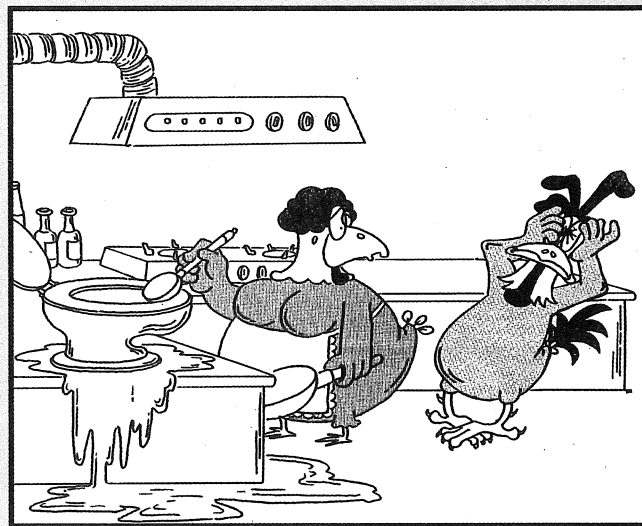
——嘻嘻，家庭财务终于轮到我来掌管了。



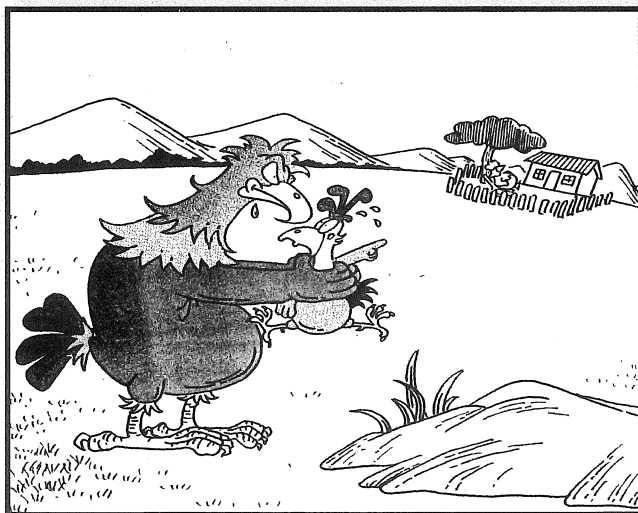
——每次吃好东西的时候，他总忘不了提醒我减肥。



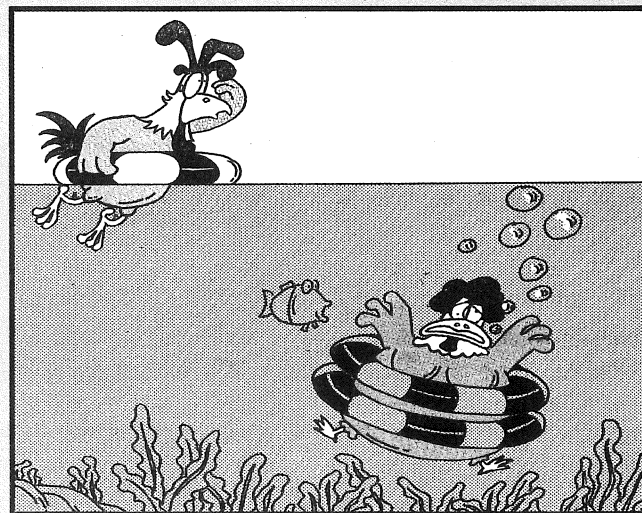
——糟糕，科学应用失败！



——我敢肯定，你买的这个造型奇特的汤盆一定是处理货。



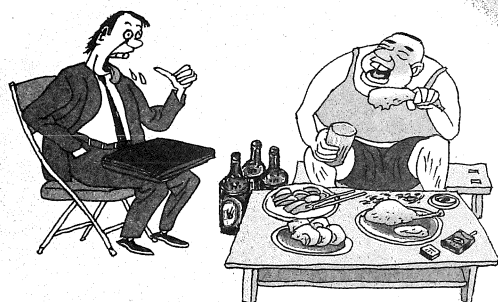
——老鹰大哥，俺家那口子比俺肥多了！



——眨眼功夫，咋就不见了？



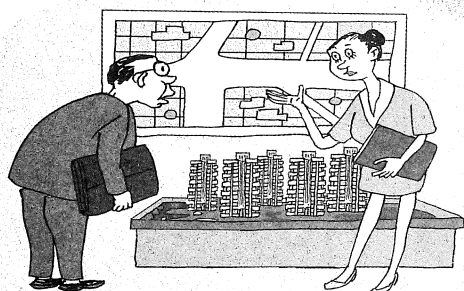
贴近法 此法也叫零距离法。你要尽量贴近顾客，消除隔膜。比如推销男装，你应该主动为顾客量颈围，在耳鬓厮磨中，男士多半魂不守舍，找不着北。此时，他必对你言听计从，乖乖掏出钱来。不过，如果有太太相伴左右，运用此法需格外谨慎。



自夸法 你要永远在外人面前充大，以免被人看低。如果你推销保险，哪怕已经三个月没有拉到保单，正饿得眼冒金星，你也要拍着胸脯说：“我每个月提成五千多！刚刚在帝王大酒店陪客人吃过龙虾！”此时你要全力控制口腔，千万不能让口水流出来，有失体统。



亲历法 如果你推销保健药品，你要不惜牺牲健康，把自己说成一个多愁多病身，遍求良医，奄奄一息。直到服了这种药，才使你起死回生。不过，如果你推销的是补肾壮阳、重振雄风之药，则一定要注意斟酌字句，以免引起顾客误会。

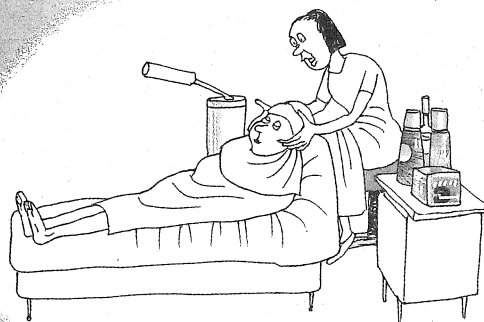


简缩法 此法适用于售楼小姐。如果你推销的楼盘地处远郊，荒无人烟，你可以这样对客户说：“本住宅拥有田园风光，5分钟可达机场，交通便捷。”你还可以在地图上按直线测距，并以车速每小时300公里来计时，你可以理直气壮地对客户说：“本住宅距市区仅10分钟路程，是百里挑一的黄金地段。”

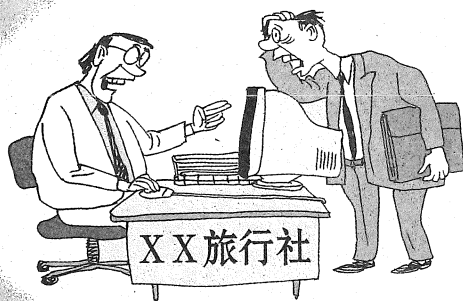
推销法



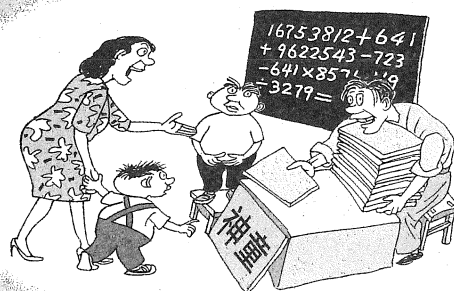
诱饵法 你先打出广告：“手机赠送，人限一台”，定会有贪图便宜者上钩。等他选好手机，你耐心地给他办理机号卡、保修单，然后说：“请交钱吧！”对方一定大疑：“不是赠送吗？”你可以不紧不慢地说：“对呀，手机是赠送，话费总要自己掏钱吧？赶紧交钱，一年2800块啦！”



放长线法 你打算推销化妆品，但又不想挨家挨户地推销。你可以先开一家美容院，对上门的顾客说：“做一次美容200元，如果购买化妆品，美容免费。”此法定会令你顾客盈门，销路大开。当然，由于美容院的投资很高，你可能需要卖10年的化妆品才能收回成本。



恐吓法 此法需看客下菜，工薪族不在选择之列。你可以盯住一个有钱人，对他大喝一声：“你有血光之灾！”对方必定如雷贯耳，惊恐万状。此时你再娓娓道来，给他指一条出路：“你须外出避灾七日，方可躲过此劫。”在对方的一再苦求下，你不慌不忙地亮出底牌：“黄金周七日，双飞双卧，八折优惠！钱图旅行社，竭诚为您服务！”



设托法 选一闹市区，挂上黑板，找一儿童表演神算。围观者啧啧称奇时你说：“家长们，你们的孩子们都能成为这样的神童！下面我就教给大家培养神童的方法！”等人们争先恐后地围住你，你就拿出一摞书，边分发边说：“《少儿成才法》！每套8本，8折优惠！外配教学光盘8张，全套半价！”

罗凡文 张静 绘



狗仔突击队

无中生有

朱森林 编绘

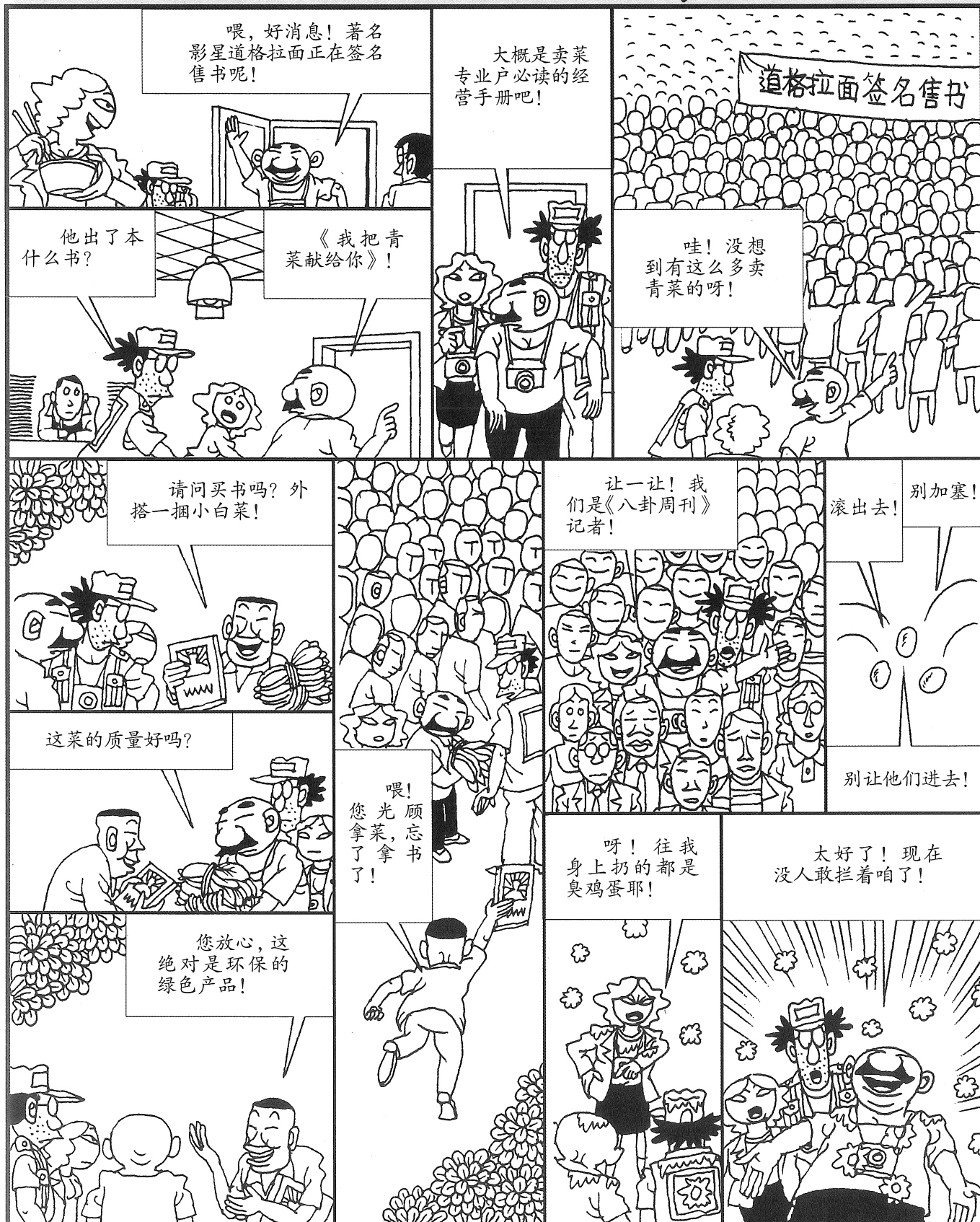


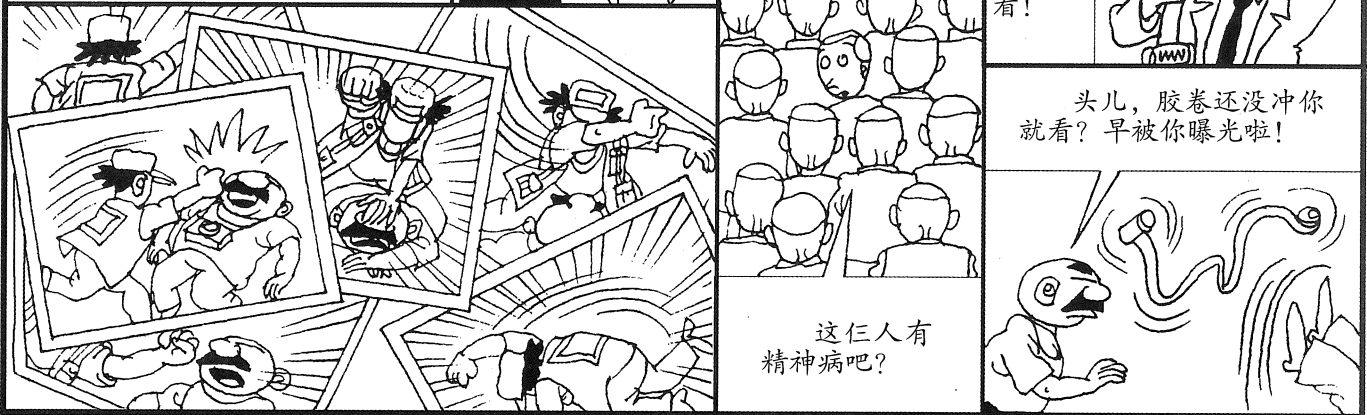
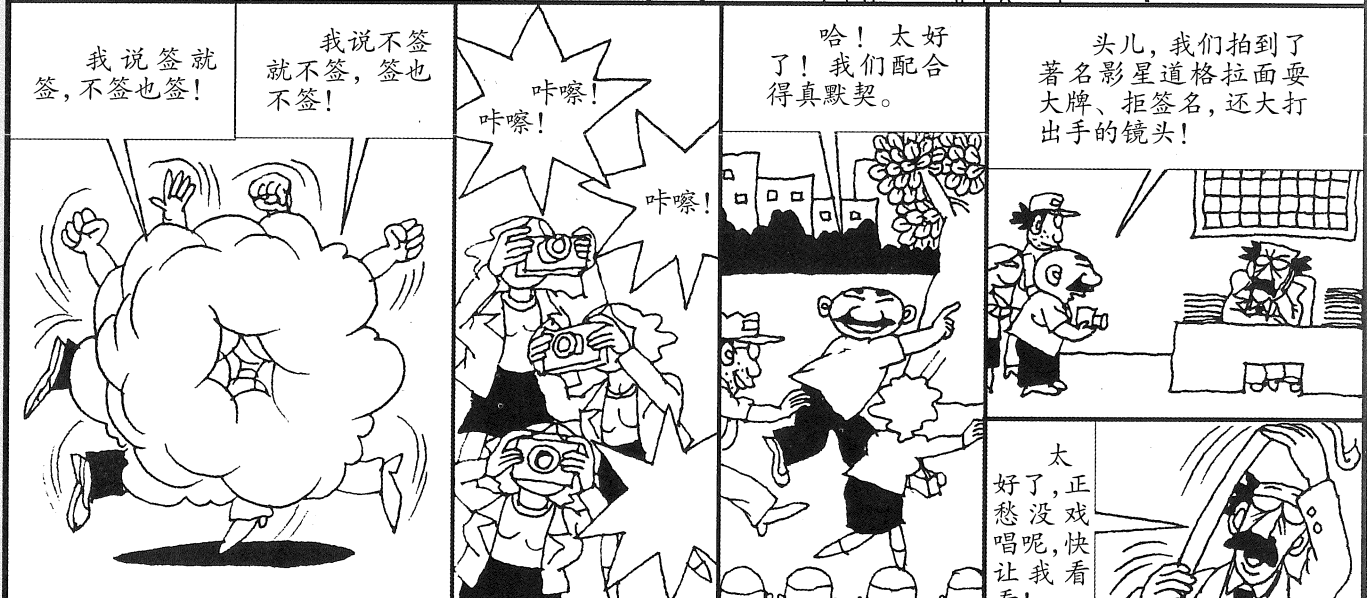
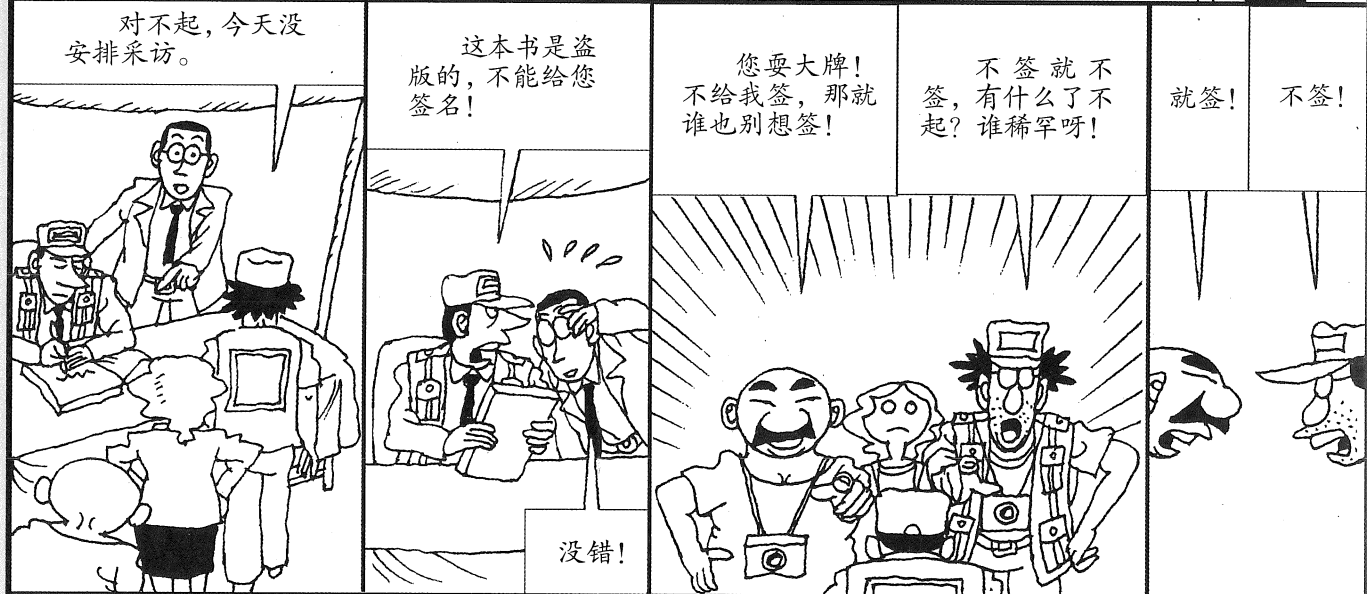
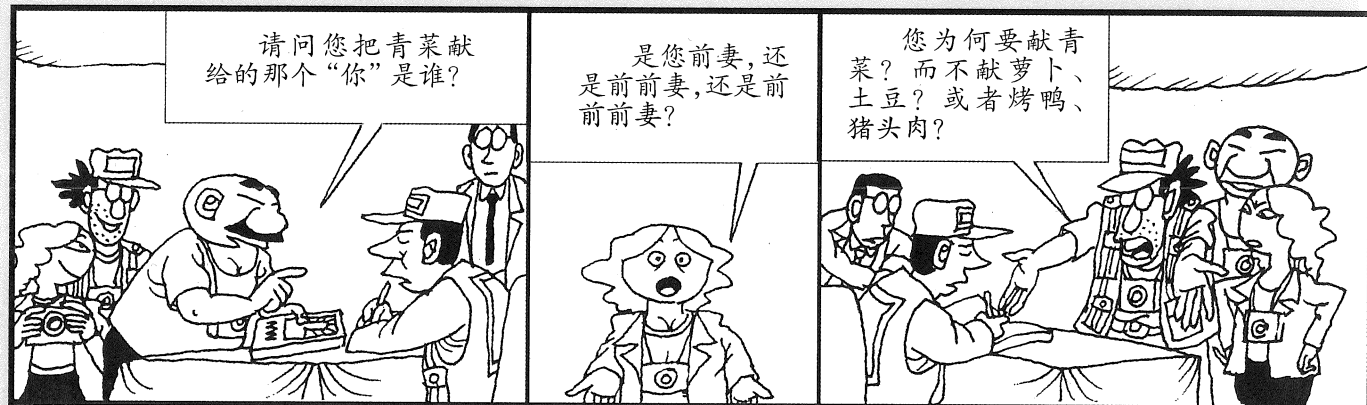
幽默辞典

抛砖引玉

外星人一听说这个典故，立马制造了一场流星雨。（冯先钊）

欢迎来稿







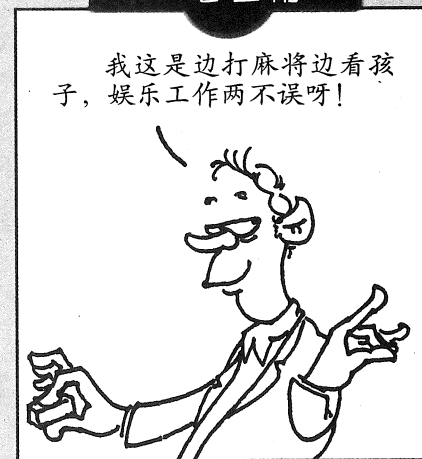
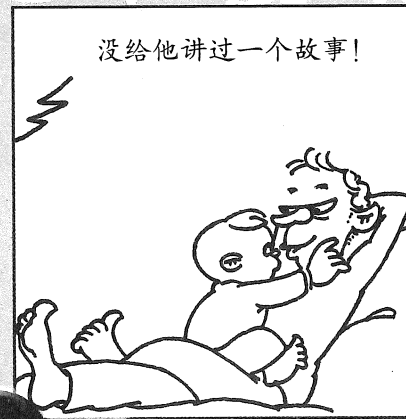
事出有因



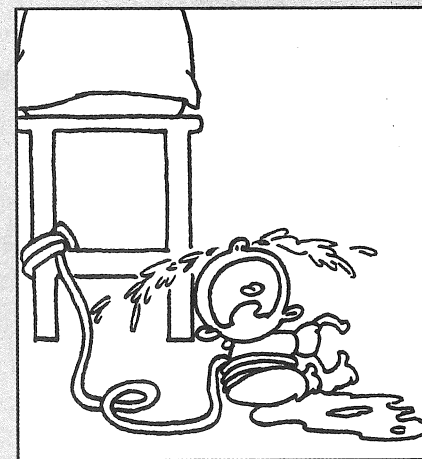
一心二用

麻坛小生

陈建萍 编绘



因材施教



新新语

我是新新，我怕谁！

奕琳 / 文
立青 / 画

BT

新人类的缩写特别多，为的就是淘汰那些没有真正新人类精神的老前辈。其中BT是拼音缩写，女生比较喜欢用。本来嘛，“变态”这两个字就是女生的法宝。男生们气到极点，再口不择言，也就是说句“白痴，脑子进水”，很少会说“变态”。而女生们不开心时，万一对方不好得罪（例如是顶头上司），就总是小声地叽叽歪歪：“周末还加班！有没有搞错呀？老BT！”



FT

FT的完整版是faint，意思是昏厥。看外国电影，发现女主角经常会faint，尤其是惊悚片中有作案嫌疑的美女主角，一旦说不出案发当时自己在哪里（来不及编出谎话），就会“嘤”的一声faint过去。数年前你讲个笑话，很多人都会且笑且说“我晕”，现时则跟国际接轨，升级换代为“KAO，FT”了。



DJ和JB



什么东西一出国都身价百倍。像小海龟，一句“我在英国念书的时候”，就把土秀才震得不敢吱声了，连小海龟的错别字，也疑惑是一种什么新的时髦。小孩子们则照猫划虎——虽没出过国，好歹也弄个洋包装。譬如一起出去吃早点，一个说：“我一直都喝DJ的，十几年了，一直这个样子。”另一个说：“想不到你这么fashion的人，也会这么温馨念旧。老实说，我也对JB情有独衷的。”于是隔着豆浆和煎饼，两人脉脉有情……

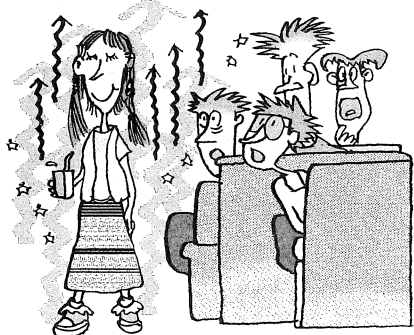
IF族



IT精英虽然人人仰慕，可是未必人人当得。所以还是脚踏实地，当个IF族，也就是Internet Freeman。玩玩游戏呀，看看flash呀，MSN聊天呀，QQ泡美眉呀，到论坛上占山头砸板砖呀什么的。IF族语言思维都有自己特有的轨道，如果你看到两个人挤眉弄眼，因为一句毫不可笑的话而笑得前仰后合的，那一准就是在网上某一个特定地头混过的IF。

桃花指数

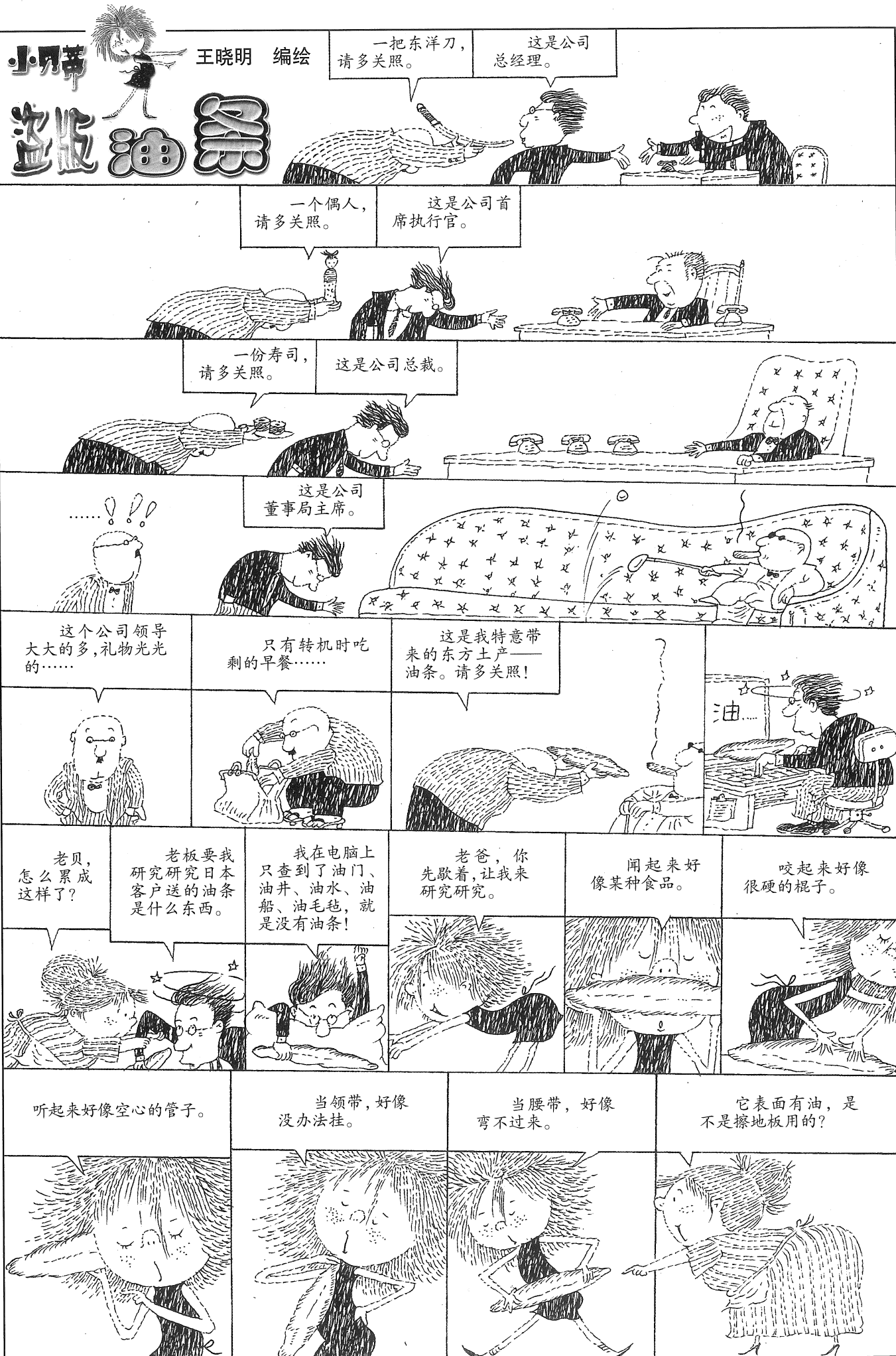
信息化时代，常常看到这样的简短介绍：某某电影，娱乐指数80，艺术指数10——这一用法很快归结到人身上，产生了桃花指数这一使用频率颇高的说法。财富、家世、职业、容貌等等内容综合到一起，就产生了比较全面的桃花指数，决定此人对异性的吸引力。如果公司新来一位桃花指数冲破100点的超级靓妹，哇，那会产生怎样的一种多米诺骨牌效应哦！



豪华版

豪华版自然是和普通版、经济版相对应的喽。等等，你以为我们这会儿说的是什么？CD？NO NO NO NO，说的就是你——不就穿了一套好衣服嘛，就泥腿子穿上鞋，美得走路都成一顺儿了。“呦，今儿个改豪华版呀？”冷冷一句，受用不受用，您自个儿琢磨去吧。





小明 王晓明 编绘

油条

一把东洋刀，
请多关照。

这是公司
总经理。

一个偶人，
请多关照。

这是公司首
席执行官。

一份寿司，
请多关照。

这是公司总裁。

这是公司
董事局主席。

这个公司领导
大大的多，礼物光光
的……

只有转机时吃
剩的早餐……

这是我特意带
来的东方土产——
油条。请多关照！

老贝，
怎么累成
这样了？

老板要我
研究研究日本
客户送的油条
是什么东西。

我在电脑上
只查到了油门、
油井、油水、油
船、油毛毡，就
是没有油条！

老爸，你
先歇着，让我来
研究研究。

闻起来好
像某种食品。

咬起来好像
很硬的棍子。

听起来好像空心的管子。

当领带，好像
没办法挂。

当腰带，好像
弯不过来。

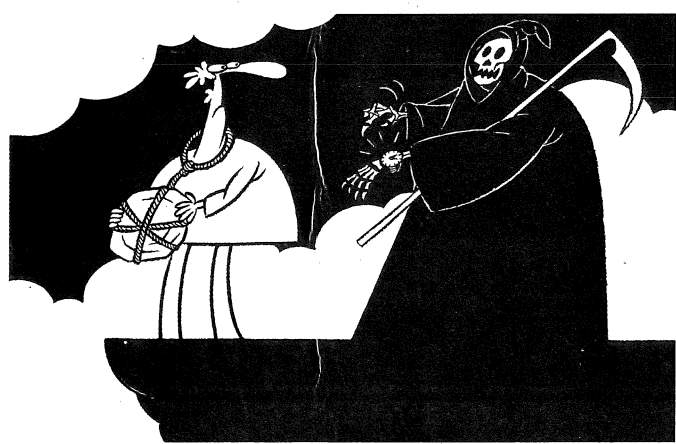
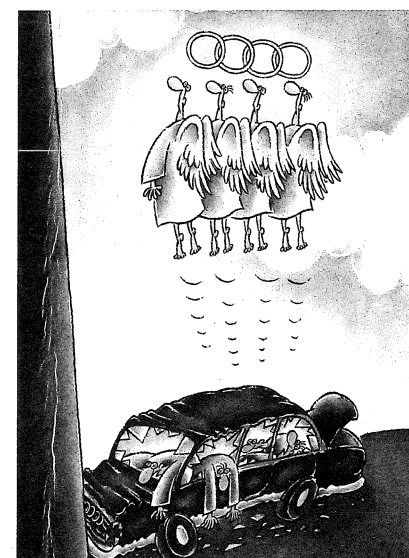
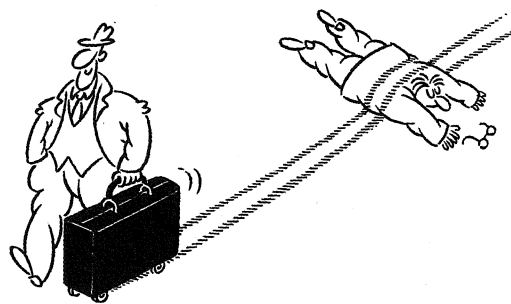
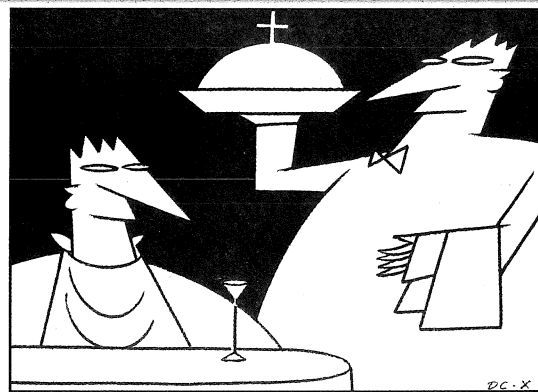
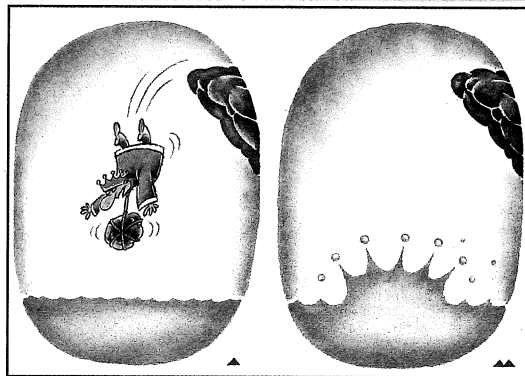
它表面有油，是
不是擦地板用的？





黑色幽默

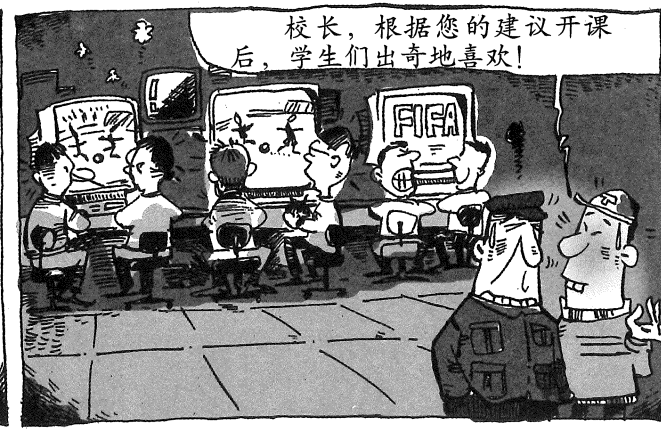
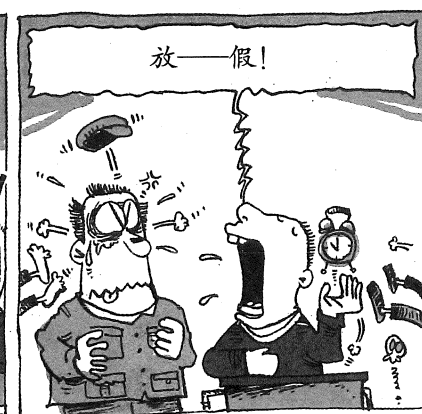
夏大川 绘



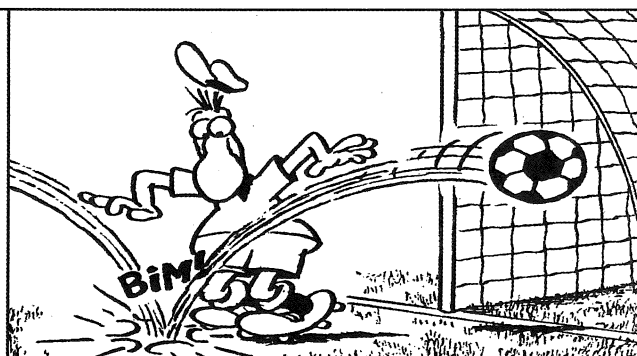
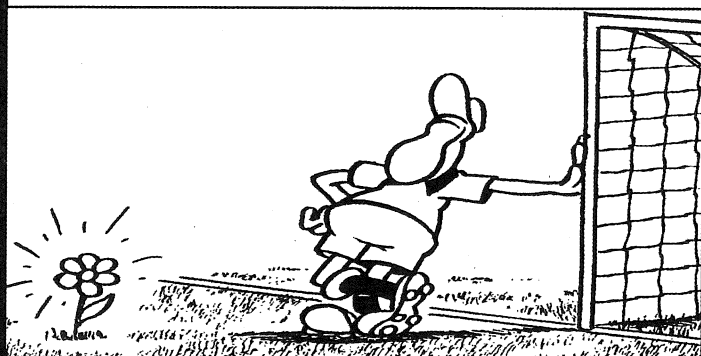
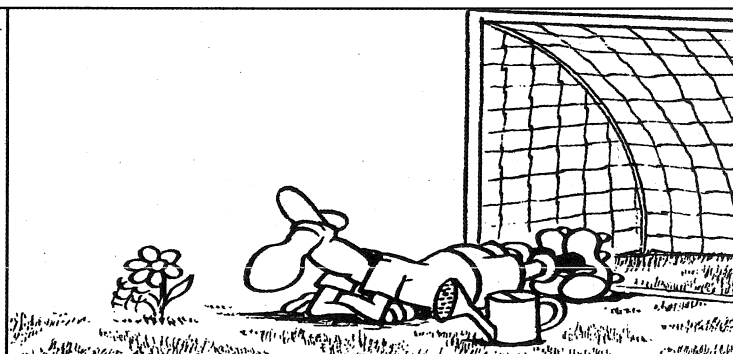
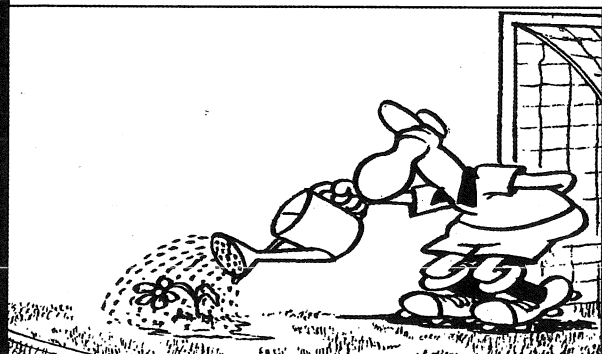
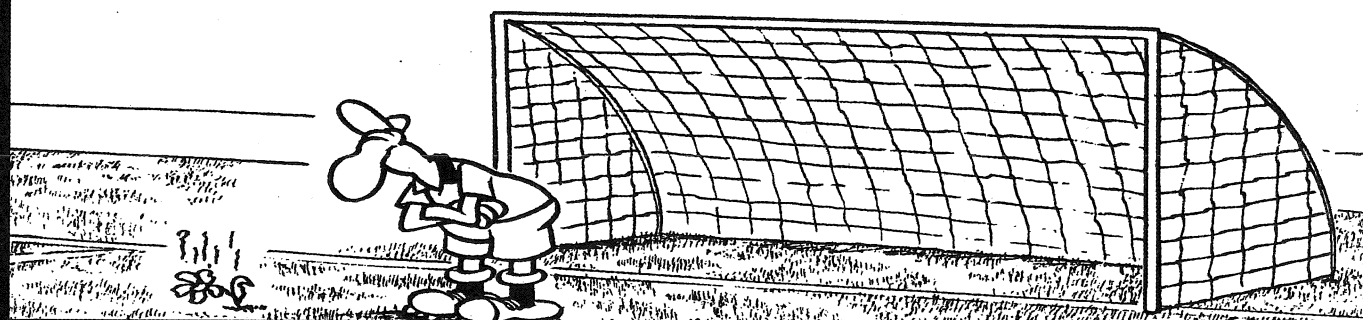
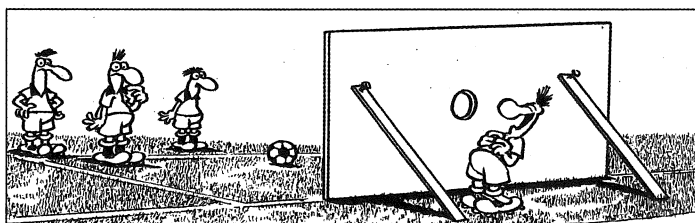
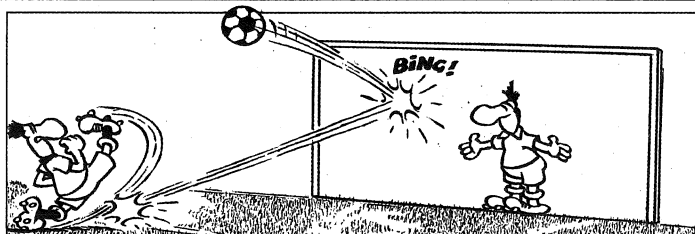


校园幽默

刘小超 编绘



足球狂



娱乐Y频道

李润泉 编绘

明星访谈



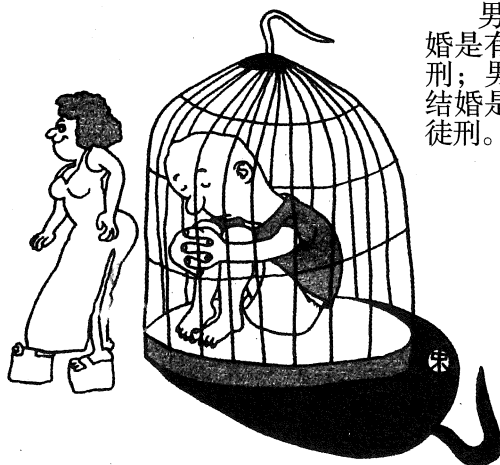
麻辣功夫漫画

宋德禄 编绘

男人说：时代不行了，男女相同了；女人说：时代不同了，男人不行了。



男人结婚是有妻徒刑；男人不结婚是无妻徒刑。



婚前一定要睁大眼睛，婚后半睁半闭就可以了。

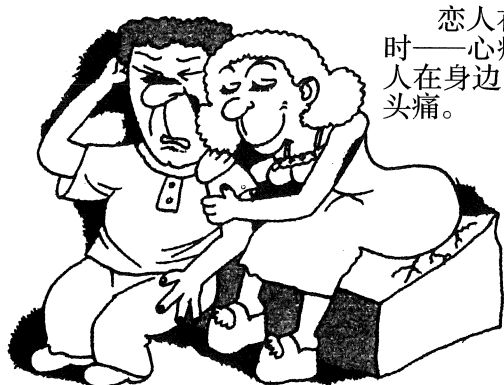
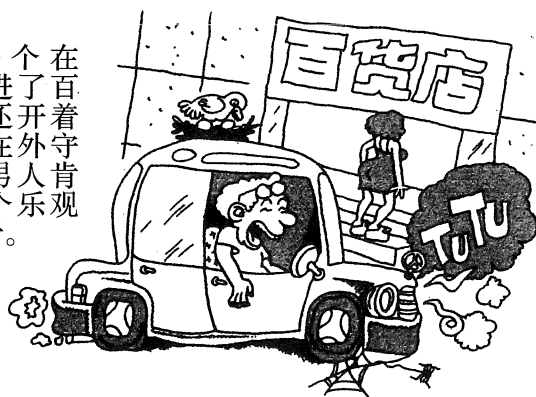


恋爱像钓鱼，你若钓上一条鱼，说不定那鱼还以为它是它钓上你呢。



秃头的妙处在于，朋友突然来访时只需整理一下领带就完事了。

在百着守肯观
个了开外人乐
一进还在男个
子店达的是个
妻货马候定义
主者。



恋人在天边时——心痛，恋人在身边时——头痛。



一个女人如果告诉你一个秘密，你千万别说给别人听，因为别人早就告诉过她了。



军营幽默



段晓东 编绘

1

电话谈判

你有多少兵力可以跟我对抗?



50万吧!



如果我派100万大军向你发起进攻,你会怎么办?



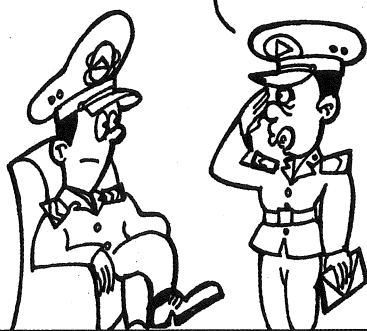
那我只好让每人打两发子弹了。



2

省力省油

报告首长,我想去邮局寄信,能开你的车去吗?



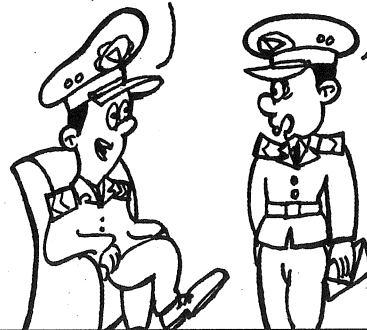
你不是有自行车吗?

太远了,骑车费力。



去时可都是下坡路,省力。

那回来呢?

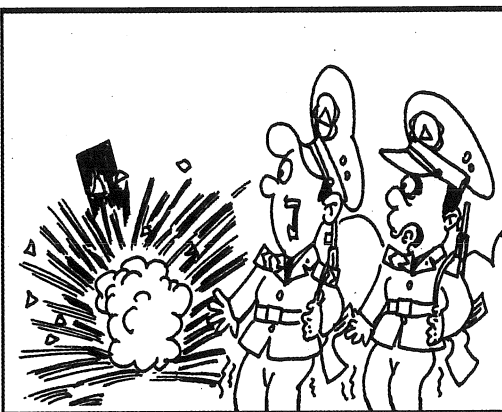
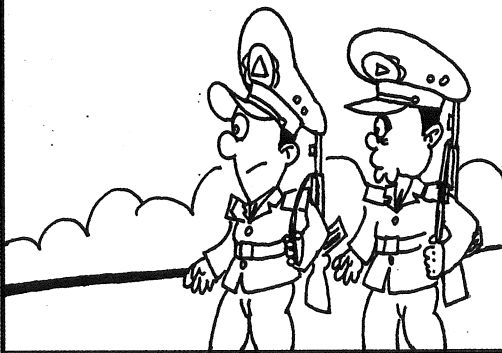


省油。

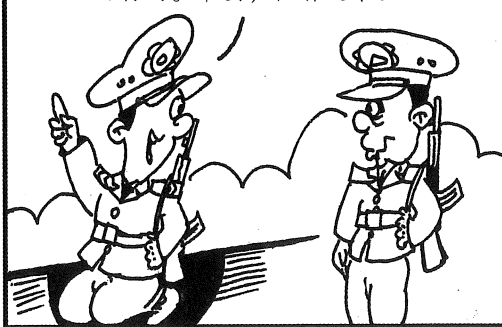


3

判断有误



炮弹是不会两次击中同一个目标的。笨蛋,快躲进来!

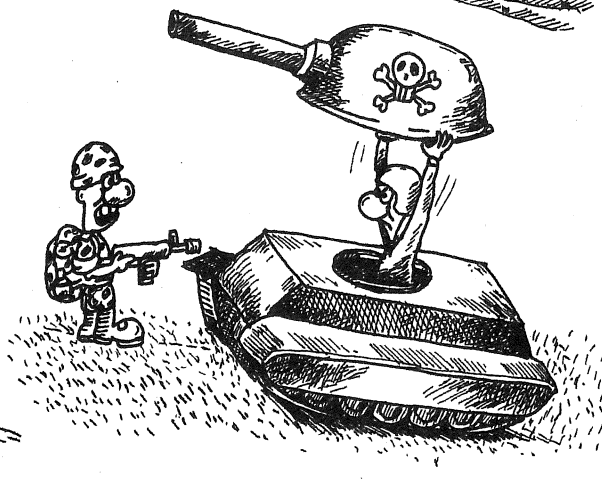
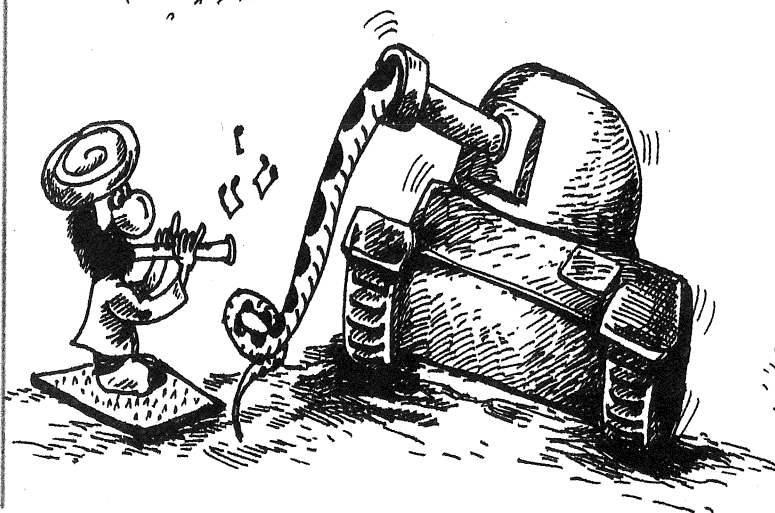
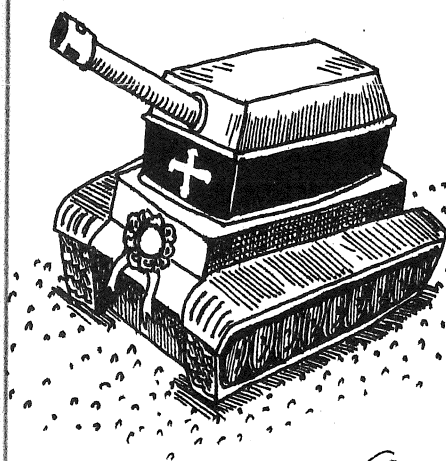
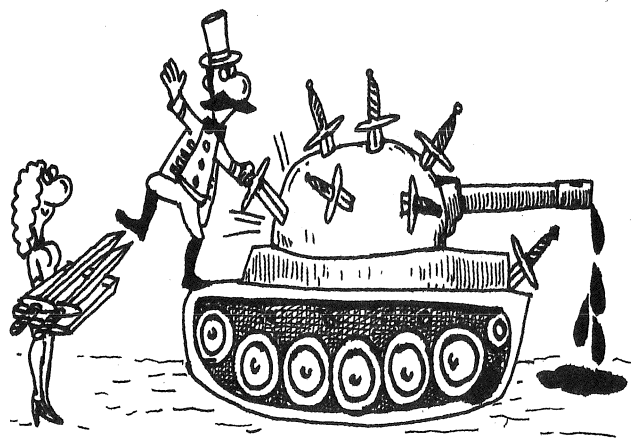
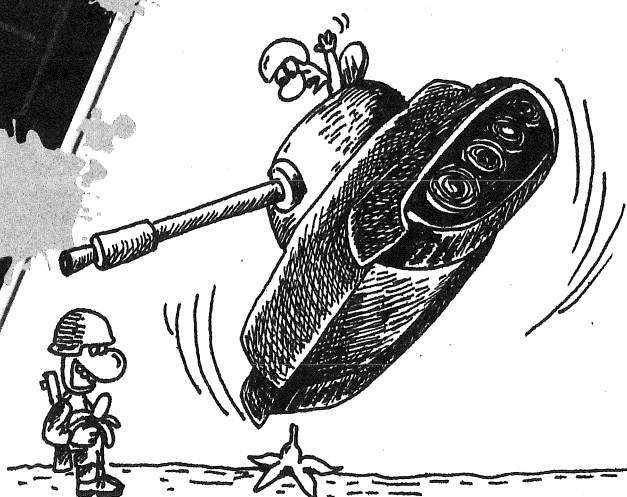
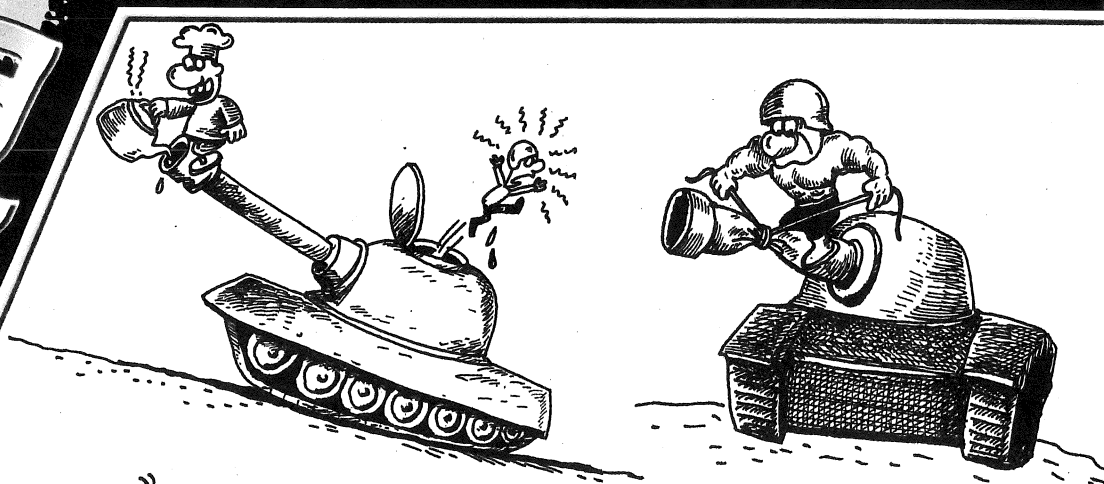


跑什么?

胡说八道!



坦克



拖把 羊 500



开

重

心

在

八

掺

宝

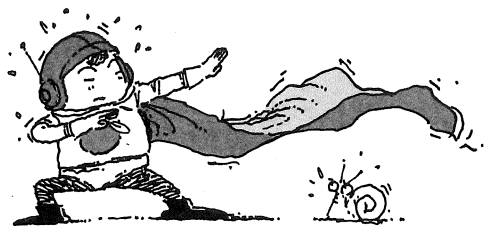
和

粥

号外：粥店众名师纷纷亮相，淡扯咸谈高考英雄！

焦点扯谈

高考英雄



乌拉！暗无天日的高考大战终于过去了！

苦难历程之后，正是吹牛诉苦塑造自己英雄形象的大好时机，想来大伙都是不会错过的。为了给各位在ddmm面前的形象塑造工程添砖加瓦，贫僧特地请来e路桃花和杞人来个煮酒论英雄，丁当三人行，总结一下江湖上流行的几种塑造英雄形象的套路。这酒可是贫僧自己掏钱买的啊，各位可以忘了gf（女朋友）的生日，但是这一点千万不能忘。

杞人：

吃人嘴软，那我就先来说一个屡试不爽的经典套路：忆苦思甜。

这一招极其容易上手，各位只要平时不用很认真地听过老妈的唠叨，基本上就会在不知不觉中使出这一招来。如果不幸没有接受过这种基本教育，千万不要自暴自弃，要补这一课其实很简单——只要去奶奶或者外婆家坐上半天，立马就会功力大增。

经典场景是这样的：gg一脸感触地靠在沙发上，意味深长地叹一口气，顺手摸一把下巴（没有胡须不要紧，关键是要这感觉），抑扬顿挫地来上一句：“想当年，准备高考的时候，最大的梦想就是能够这么傻坐着什么也不干。”边上那帮正无聊得发呆的ddmm，听到平日只在老爸老妈口中听到过的叙述结构，立马便对gg肃然起敬——沧桑无限啊！



百舌唐僧：

杞人兄，请原谅我的直率。你这一招也忒土了吧？亏你还敢在坛子上混。现在的年轻人可不会这样无病呻吟。现在流行的吹牛方式是郁郁不得志——年轻人有的是理想。好好学着啊，别又说我没教过你。

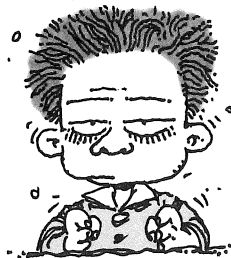
真正的沧桑是这样的：你跟朋友们坐在大排档，弄上一杯看上去很像啤酒的饮料，愁苦万状地感叹道：“那时候真是郁闷啊！所有的人都以为我应该读文科，结果我偏偏选了理科。最痛苦的是，常常在物理课上文思泉涌。但是又不能就此自甘沉沦，因为我知道，决定了的事永远不能回头（说这句话的时候要斩钉截铁一脸刚毅）！所以只好很阿Q地拼命安慰自己（这时候表情要转做无奈状）：走一条不知道未来的路，也许比走一条光明的路来得刺激。”然后干净利落地将面前的饮料一饮而尽，再豪气万丈地吼上一句：“天生我材必有用！”如果这时候能够挤出几滴眼泪来，那就绝了。

建议：操练前最好能够狂读几首《行路难》之类的唐诗。

E路桃花：

百舌兄，你这一招恐怕也土了吧！你那样演绎沧桑，也不怕道上的朋友笑话——一看就知道是港台剧看多了。现在已经不流行慷慨激昂的愤青了！听说过“曾经沧海难为水”这句话么？真正沧桑的陶渊明这么哭过闹过么？人家只是一声不吭地“采菊东篱下”。

所以说，真正的沧桑是这样的：你就简简单单地坐在家里看电视，有对外面的世界憧憬得一塌糊涂的伙伴来找你出去玩，你慵懒地坐着一动不动，两眼空洞地盯着电视机，手指机械地摁着遥控器不停换台，轻轻地说一声：“没劲，我现在什么都不想干。”准把来约你的小伙伴给镇住！要是还觉得不过瘾，就再来上一段《东邪西毒》的台词：“刚到这里的时候，我也老是想去看山的那边是什么，但是现在，我再也不想看了，因为我知道，山的那边，依然是沙漠。”



百舌唐僧：

高！I服了you！



开

重

心

在

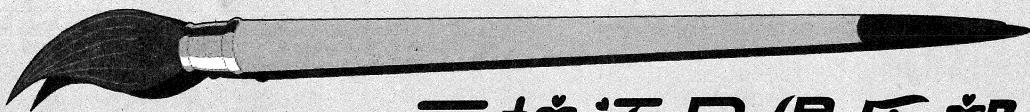
八

掺

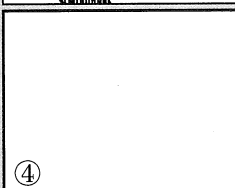
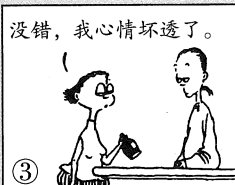
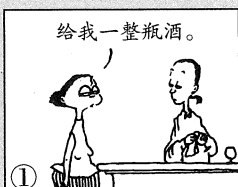
宝

和

粥



画蛇添足俱乐部



最近编辑部里的喽罗们都在密谋找个地方避几天暑，于是老编语录又开始在编辑部盛行——因为避暑要请假，请假得老编签字才行啊！本部长平日虽然自视清高，但是碰到避暑这么有诱惑力的事，还是忍不住要凑过来捧老编一把。

老编语录称：美女的心思从来都是不可琢磨的。（自从老编说过这句话之后，我们不约而同地都忘了以前有过“女人心，海底针”这一说。）为了验证老编这一理论的正确性，就请大伙来琢磨一下画中的这个美女的心思吧。这位美女买酒是想干什么呢？请补画第四幅图，力求突发奇想，标新立异。因为老编语录说过，美女的心思是不可琢磨的^_^。

乌龙校园

怪杰速写

★最佳怪杰造型：阿罗

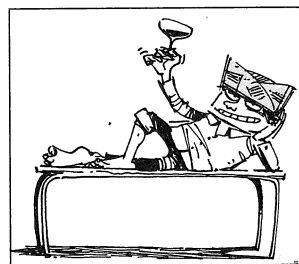
此人身材虽然不够丰满，但是却有一颗与其身体不太相称的硕大无比的脑袋，再加上他那条自称一个学期没洗过一次的牛仔裤和能够在冬天招来苍蝇的外套，因而总是能够让人联想起他的生肖——猪。

武汉 罗峻

★最佳怪杰pose：某君

某月某日，某君利用工作之便（打扫教室），在教室里拍摄写真集。他左手拿一把扫帚，右手举一把雨伞，身披雨衣，眼戴墨镜，摆出令狐冲的剑招——真是恶心死人不偿命。这还不算，这位衰哥可能失恋太多，看破红尘，竟然扮起了济公：脸上抹了灰土，裤腿一高一低，光着脚丫子侧卧于课桌上，手摇一张破纸。狂faint！

安徽 方旭



★最佳怪杰语言：麻round

麻round居安思危的忧患意识让人“佩服”得五体投地，我个人认为即使是杞人再世也会自叹不如。她的口头禅是惊惶失措地说一句：如果……

那么……怎么办啊？比如：在明知作业后天才交的情况下忧心忡忡地叹道：“如果明天要交的话，那么我写不完怎么办啊？”我倒！

合肥 沈蓉



★最佳怪杰壮举：叉叉大侠

某个月黑风高杀人夜，叉叉大侠不知受了什么刺激，身穿军训时的迷彩服，翻立了领子，戴了墨镜（不知道她还能不能看见），额角贴了块创可贴（据她自己讲，是为了增加英雄气概），嘴里还叼了根牙签，扛了根叉叉棍（叉叉大侠的名号就是由此而来），雄赳赳气昂昂地冲到男生楼下，叫嚣着要人出来比武。众人绝倒一片。

合肥 沈蓉



开

重

心

在

八

掺

宝

和

粥

幽默辞典

天罗地网

渔民们团结起来。(徐海林) 欢迎来稿

老和尚对小和尚说:

1.打雷啦,下雨啦,收衣服了!

2.山下的女人是老虎。如果碰到老虎,你就念24字真经:“从前有座山,山上有座庙,庙里有俩和尚,老和尚对小和尚说……”重复两百遍,老虎就算没睡着,也不愿意吃你了。

西藏 昆虫

菜鸟出山

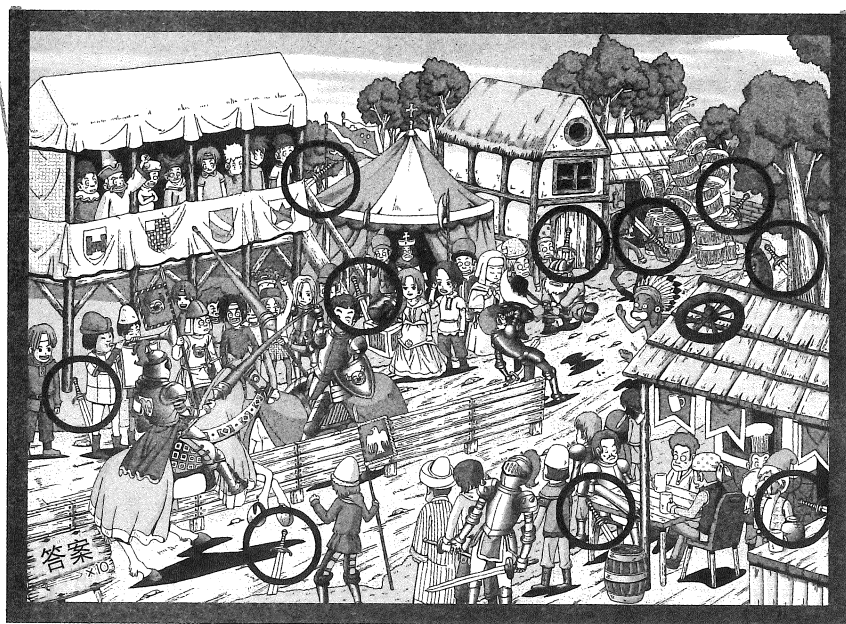
2003年土耳其
7-17国际漫画竞赛

比赛主题:无国界



中国·湖南 张茜茜(女 15岁)获成功奖

竞技场



答案

旧闻调查

老和尚对小和尚说:“如果你再不好好念经,庙里的业绩下滑,那咱们庙就会被对面山上的尼姑庵收购。”

广西 姜永凯

老和尚对小和尚说:

1.俺们这旮都是出家人,俺们这旮山上有真佛,俺们这旮白菜炖粉条,俺们这旮盛产卫生香,俺们这旮都是好心人。徒儿,快拿验钞机来!

2.为师罚你诵经一宿,顺便在夜里丑时唤我,我要看冠军杯决赛现场直播!

安徽 赵炜

老和尚对小和尚说:“快复习,马上就要高考了!”

江苏 刘凯

从前有座山,山上有座庙,庙里有俩和尚,老和尚对小和尚说:“从前有座山,山上有座庙,庙里有个缸,缸里有个桶,桶里有个锅,锅里有个盆,盆里有个盘,盘里有个碗,碗里有个勺,勺里有颗豆,我吃了,你馋了,我的故事讲完了。”

天津 王羚



特别提醒:本版来信务请在信封上贴上这枚“通行证”。此证复印拷贝、临摹摹绘统统有效。凭此证来者不拒照单全收! →



开心八宝粥

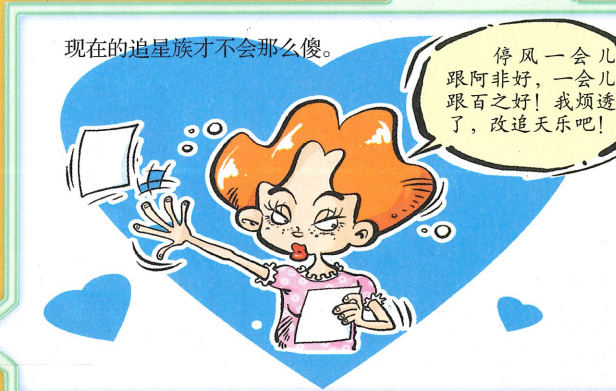
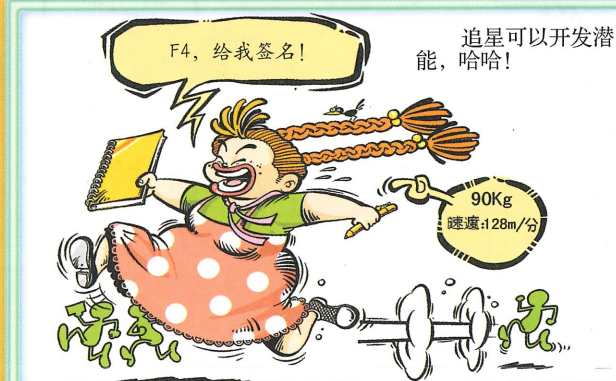
漫画水拼秀

本期播题

追星好不好？

本期播主：单伟

本期应播：猫小乐





漫画擂台 · 轮流坐庄 · 单伟小乐 · 乒乒乓乓



鸡犬不宁

鸡犬之声相闻 不死就有往来

交手各有胜负 得失变化无常

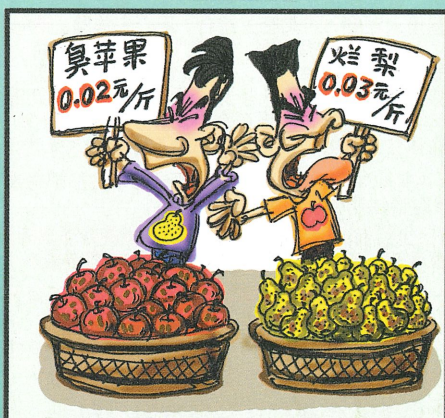
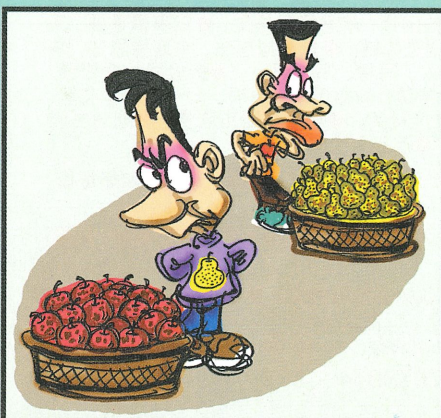
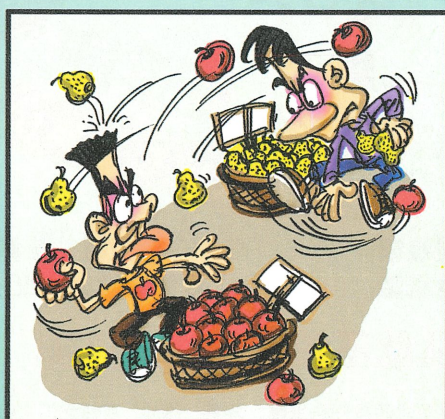
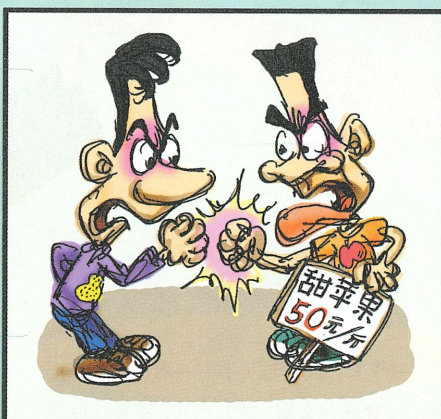
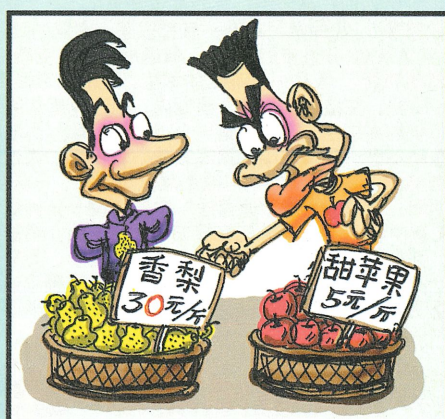
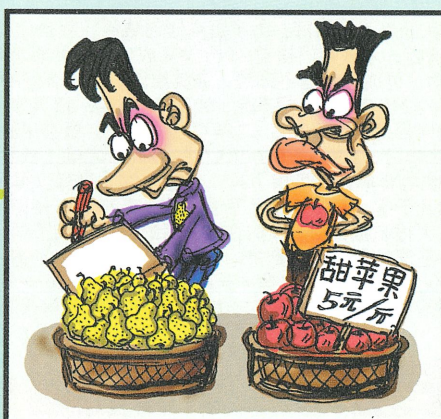
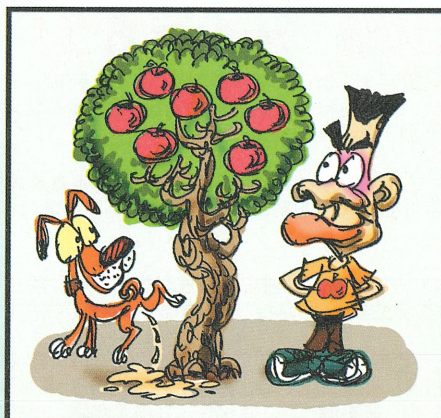
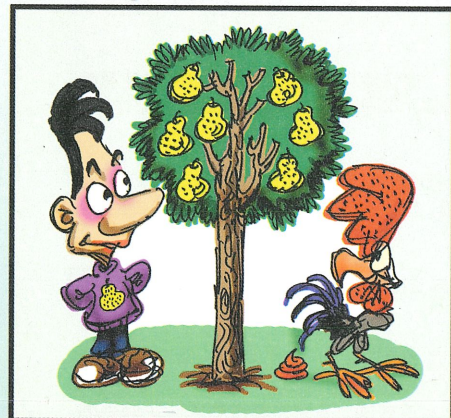


商品



万里英 绘

交换



- 如何在当今竞争激烈的考试、就业、升职中脱颖而出?
- 如何使阅读速度、学习记忆效率呈十几倍的提高?

中央二台黄金时段曾对此学习法作长期报道

隆重推出全新第六代 63 速读记忆择归学习法

——通往北大清华的敲门砖

学习不再难 冲刺靠 63!

教育专家、特级教师：赵洁 每天只需午休时间或晚睡前温习半小时，5-10天让你的阅读、分析、理解、记忆能力大幅度提高。挖掘自身潜能，塑造全新自我，小学四年级以上的学生均能掌握。要想迎接挑战，使学习和工作成绩领先一步，就要掌握快速阅读、牢固记忆的方法。《63速读记忆择归学习法》和与其配套的、能有效提高记忆力的“63学习卡”，开创了学习的新思路。

63学习法特点：

全新的第六代《63速读记忆择归学习法》已经隆重推出！它运用独有的脑反射链接训练，配合垂直整体阅读的研究成果，使普通人学习后，具备快速阅读文字材料、牢固记忆大量信息的现代综合竞争能力，并且此法易接受、易掌握，短期内即可提高学习成绩，深受初高中学生、大中专学生的欢迎，全国已有二十多家媒体争相报道。

63学习卡作用：

采用最新的脑反射链接原理，进行强化反射训练，充分激发大脑及各部分器官的生理潜能，具有很强的提高记忆力的作用，与“63学习法”教材配合学习效果更佳。此卡已在全国各地引起抢购热潮！并被《中华全民素质教育推广网》推荐并重点普及。

63学习法购买：

63学习教材整套售价90元；63学习卡全国统一价68元，均含包裹邮寄费。请在附言栏内注明“教材”或“学习卡”，或“教材+学习卡”。

龚敏 上海复旦大学 我能考入复旦大学，开始真不敢相信！在高三时，我的成绩属中下水平。参加了《63速读记忆择归学习法》学习后，各科成绩突飞猛进！拿英语来说，学习第一天，我就记住了380个单词，最多的一天，我记住了840个单词，不到25天的时间，我竟然超出高考规定的范围，共记住了16430个单词！高考中，我的英语考出了134分的高分！就连一直不太理想的政治也得了115分。

朱旭 北京市 我的学习成绩一直都很差，家里的经济状况也不是很好，为了提高学习成绩，我是咬咬牙参加63学习的。结果，物理从67分上升到91分，英语从60分进步到95分。解题时，思维变得很清晰，考试每门提前35分钟完成。看到梦想考到的成绩时我激动得哭了。

冯涛 河南开封 我是一名高二的学生，平时学习很用功，可成绩总是不理想，究其原因，是没有好的学习方法。自从学了63学习教材后，我的第一感觉就是轻松，在接下来的两个星期内，阅读速度从原来的210字/分钟提高到4000字/分钟，43万字的《语文读本》不到2小时就读完了，这对于一个分秒必争的高中生来说，真是一个成功的开端。由于效果很好，我又买了63学习组合套卡。最突出的效果就是由一天背40个单词提高到背420个，我真是激动不已。数学成绩也提高很快。我深信，通过63学习，定能转变我的人生，在高考考场上获胜！

陈唯 吉林省 我以前的学习效果总是不理想，一天到晚地背单词，可到了第二天能记住的只有少得可怜的几个，我一度对美好灿烂的大学梦失去信心。这期间，我看过某些“速读法”广告中说一分钟能读几千字，我认为都是荒谬之谈，参加过一些速读法的学习，但都是一无所获，白扔了几百元钱。当我无意中看到《63速读记忆择归学习法》的介绍被各大报刊报道时，我抱着试试看的心里参加了学习，这就成了我的一个转折点。首先，63教材印刷精美，都是正规出版社出版的，书中方法科学，而又不是深奥复杂。收到书的第一天，我就得到了惊人的效果，当天晚上我只用了4小时，就背下了300多个英语单词，而且第二天再回头背写，准确率达90%以上。这只是第一天的成绩，现在经过一个月的学习，我像换了一个人，上课能认真听讲，思考问题更敏捷，一本几百页的书，半小时就读完了。通过对63速读的掌握，使我对未来充满信心！我要对63说声感谢！

大型英语学习教材——
让你彻底解决哑巴英语问题！

《今日美国英语》

热卖

非学不可的6大理由：

- 针对中国人的特点而设计
- 用英语来思考，摆脱中国式英语
- 真实地看、听、说环境，与美国生活零距离

- 开口就说沟通交流无障碍
- 内容丰富实用，语言时尚
- 纯正美式发音，电影手法拍摄

台湾地区热销1000000套；祖国大陆一个月，狂销50000套

初级篇：5VCD + 5本精美教材，仅售98元（另附邮寄费5元）

中级篇：10VCD + 5本精美教材，仅售158元（另附邮寄费5元）

《从此不怕写作文》VCD

该套光盘一举解决了学生怕
写作文，越怕越写不好的难题。

本教学法涵盖开启思维、观察、体验、写作之门19大秘诀。●想怎么写，就怎么写，不要让你的思路被打断。●你能讲出来，就能写出来。●三斧子打天下，一斧子定乾坤。●做人要直，作文要曲。●调动五官投入观察，用大脑去综合，用心去体验。●怎样拍图片，就怎样写作文。●记事最重要，天天刻苦练“五觉”，时时用功练“五度”。●妙法记名篇，阅读是关键。●快速拟想法，快速构思法，快速开头结尾法，记叙文快写法，快速日记，快速写景、写人、写物、写场面……●轻轻松松学修辞。●狠抓语感通语句。●向古代圣贤庄子、孔子、司马迁等学智慧，向鲁迅、朱自清、闻一多等学文笔。●诊断各类型作文病，加强两个积累，改变一多两少巧过选材关。●精彩片断巧欣赏。●熟背古诗词，意境深体会。●轻轻松松写，不知不觉长，文无定法。●改出好文章。

本套共有VCD8张，订价：136元/套（另加邮寄费10元）教材一套订价15.8元（另加邮寄费5元）汇款时请注明合购或单购。

需购以上三种教材请从邮局汇款，写清双方详细地址（用户汇款后15-20天内可收到教材，如果规定时间未收到，请来函来电咨询，本广告长期有效）

以上《63速读记忆择归学习法》、《今日美国英语》、《从此不怕写作文》教材由我公司总经销

汇款请寄：北京市7512信箱 李奇冬老师收 邮编：100075

咨询电话：010-87683136 67659107 87678964 67247683

单位：北京华美亿达科贸有限公司

乘车路线：北京站乘39路南窑下车，前门乘17路公共汽车宋家庄站下车即到。

服务监督电话：013011186328

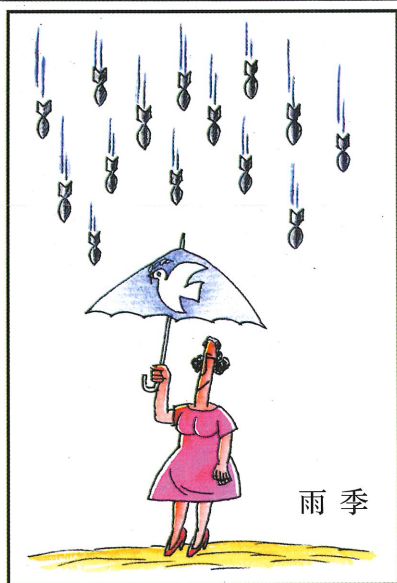
（本市四环以内送货费用自付）



战争幽默

罗琪 绘

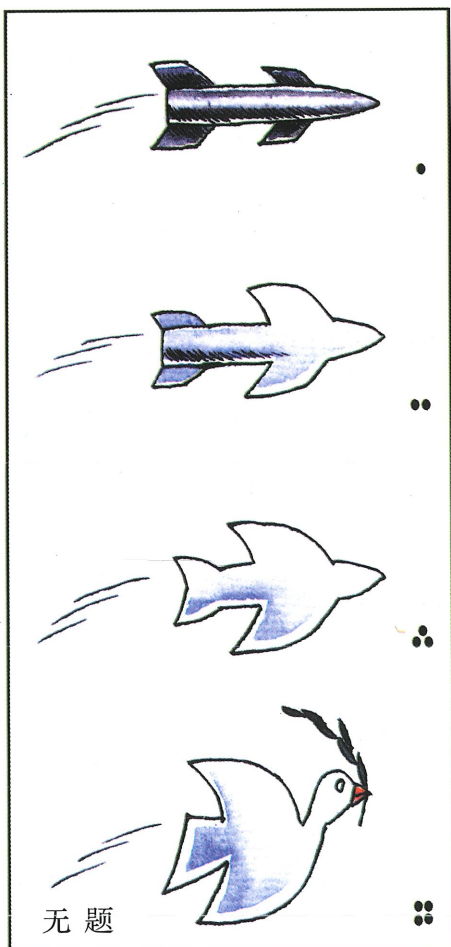
敌情



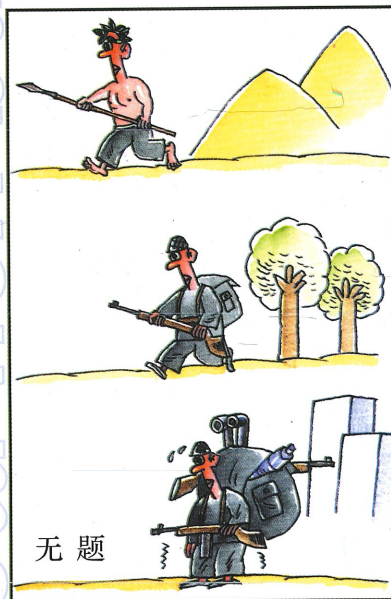
雨季



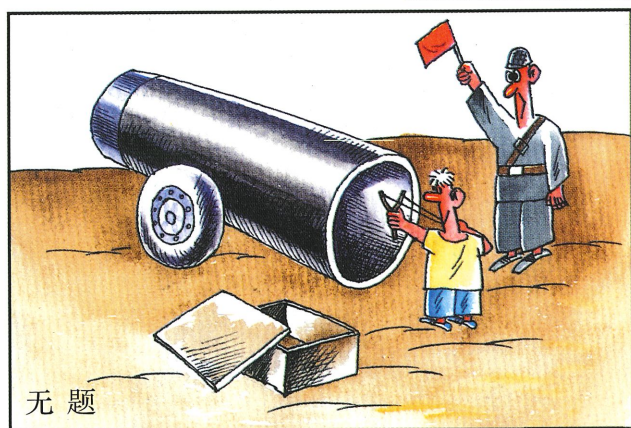
无题



无题



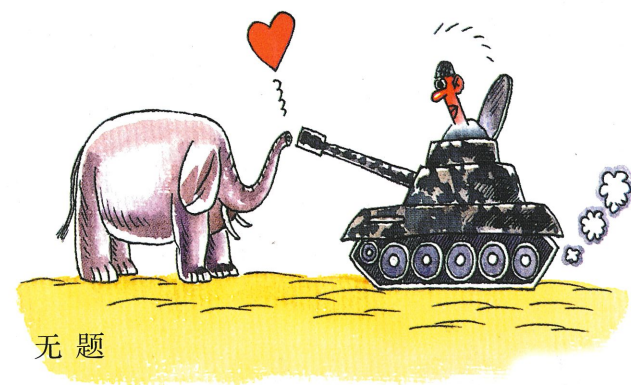
无题



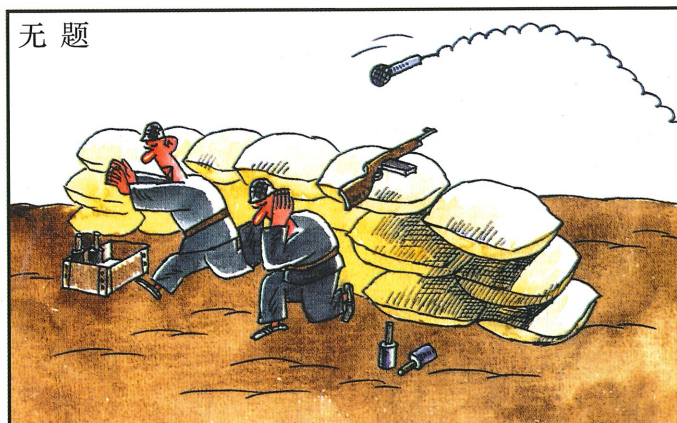
无题



无题



无题



无题

TCL DVD

新 国 际 时 尚 主 义
New International
Fashionism



双薄·新视窗
TD-F77P



双薄时代 圆屏超炫彩
The era of double thin, Round screen exceed dazzle

蓝光·新视窗
TD-F70P



蓝光创意 圆屏闪魅力
Blue light originality, Round screen carousing fascination

蓝晶·新视窗
TD-F71P



蓝晶魅力 诱惑的美丽
The Fascination of Aquamarine, Alluring pulchritude

TCL DVD 新国际时尚主义旗下精品纷呈

WIN 为 WINDOW (视窗) 之简称,
引领中国DVD视窗革命。


TCL WIN7系列, 以高科技液晶蓝光显示及创新圆屏设计,
突破传统DVD的方框黑屏。

超越平凡视觉享受,

颠覆您的视觉惯性,

令您看到的不只是创新与时尚!

视觉盛宴之旅, 从您与TCL WIN7系列第一眼接触开始!

 TCL集团股份有限公司
TCL AV 事业部

电话: 0755-26822666
传真: 0755-26868235
网址: www.tcl.com

ISSN 1003-4234



08 >

9 771003 423011

国内统一刊号: CN33-1029/J
邮发代号: 32-83

国际标准刊号: ISSN1003-4234
定价: 3.90元